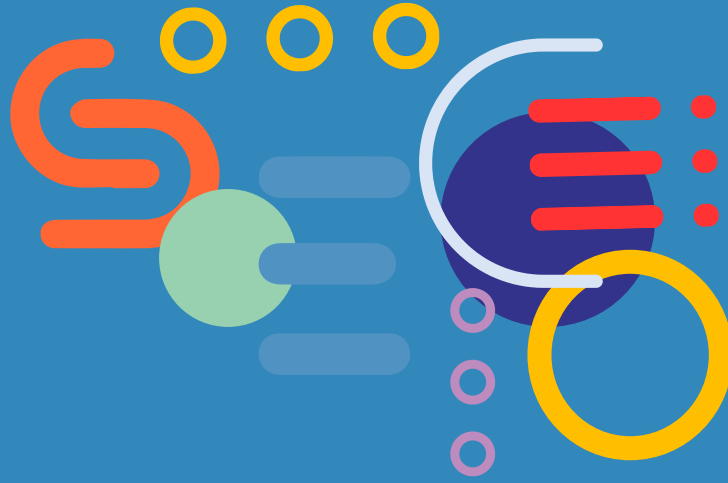




SEECO

SOSYAL GİRİŞİMCİLİK, GÜÇLENDİRME VE UYUM PROJESİ

Kadınlar Üretiyor, Toplum Güçleniyor



SEECO'NUN YOLCULUĞU

2021-2026





Funded by the European Union
Avrupa Birliği tarafından finanse edilmektedir
مُمَوَّل من الاتحاد الأوروبي



Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi SEECO

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen, Dünya Bankası koordinasyonuylu, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü tarafından yürütölen Sosyal Girişimcilik Güçlendirme ve Uyum (SEECO) Projesi, Sosyal Girişimcilik odağında kadınların ve gençlerin sosyo-ekonomik yönden güçlendirilmesi ve toplumsal uyumun sağlanmasını amaçlar.

Social Entrepreneurship, Empowerment and Cohesion (SEECO) Project, funded by the **European Union** and coordinated by the **Ministry of Industry and Technology, Directorate General of Development Agencies** and the **World Bank**, aims to ensure socio-economic empowerment of women and youth and social cohesion with a focus on **social entrepreneurship**.



T.C. SANAYİ VE
TEKNOLOJİ BAKANLIğI



THE WORLD BANK
IBRD - IDA | WORLD BANK GROUP



İÇERİK



A Proje Hakkında 05



B Sahadan Notlar 15

C Sosyal Satın Alma 40



D Kurulan Tesisler ve Merkezler 44

E Faydalanıcı Ürün Kataloğu 52

Hediyelik Eşya
Gıda
Tekstil
Kozmetik



PROJE PAYDAŞLARINDAN MESAJLAR



Jurgis VILCINSKAS

Geçici Maslahatgüzar

Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu

Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki iş birliği, uzun yıllara dayanan ortak değerlere ve kapsayıcı ile sürdürülebilir kalkınmaya yönelik ortak bir taahhüde dayanmaktadır. Bu ortaklığın temel amaçlarından biri, sosyal uyumu teşvik ederek ve ekonomik ile sosyal katılım fırsatlarını destekleyerek hem mültecilerin hem de ev sahibi toplulukların dayanıklılığını güçlendirmektir.

Avrupa Birliği tarafından finanse edilen “Türkiye’de Mülteci ve Ev Sahibi Topluluklarda Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum” projesi, bu çabalara anlamlı bir katkı sağlamıştır. Yerelde uygulanan faaliyetler ve yerel paydaşlarla yakın iş birliği içinde geliştirilen çalışmalar sayesinde proje, özellikle kadınlar ve gençler başta olmak üzere toplulukların ekonomik ve sosyal hayata katılımını artırmaya yardımcı olmuştur. Katılımcı yaklaşımı, yerel düzeyde sahiplenmeyi teşvik etmiş ve somut ile kalıcı sonuçların ortaya çıkmasına katkıda bulunmuştur.

Bu yayın, söz konusu ortak çabalar sayesinde elde edilen bazı başarıları ortaya koymaktadır. Yayın, yalnızca başarılı girişimleri belgelemekle kalmamakta; aynı zamanda sürece katkı sağlayan tüm paydaşların daha güçlü ve kapsayıcı topluluklar inşa etme konusundaki ortak kararlılığını da yansıtmaktadır.

Burada paylaşılan deneyimlerin ve elde edilen sonuçların, iş birliğinin sürdürülmesine ilham vermesini ve dayanışma, fırsat ve dayanıklılık temelinde şekillenen bir geleceğe katkı sağlamasını temenni ediyoruz.

Daha fazla ve daha nitelikli istihdam yaratmak, toplulukları güçlendirmek ve kapsayıcı ekonomik büyümeyi desteklemek açısından büyük önem taşıyor. Türkiye’de Mülteci ve Ev Sahibi Topluluklarda Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum (SEECO) Projesi de bu vizyonu yansıtarak kadınlar, gençler ve kırılgan gruplar için ekonomik fırsatları genişletmeyi amaçlıyor.

Dünya Bankası, Avrupa Birliği ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile iş birliğiyle hayata geçirilen SEECO Projesi, sosyal girişimciliği sürdürülebilir geçim kaynaklarına ve daha güçlü yerel ekonomilere giden bir yol olarak ele alıyor. Proje kapsamında sunulan eğitimler, hibeler ve kapasite geliştirme faaliyetleri sayesinde, girişimci olmak isteyen kadın ve gençler fikirlerini hayata geçirebilecek beceriler, ağırlar ve özgüven kazanıyor.

Proje kapsamında kurulan Sosyal Girişimcilik Merkezleri ve Geçim Kaynağı Tesisleri; yenilikçiliğin, iş birliğinin ve istihdamın filizlenebileceği alanlar sunuyor. Bu katalogta yer alan ürün ve girişimler ise SEECO yararlanıcılarının emeğini ve yaratıcılığını yansıtıyor; her biri kendi topluluğunda somut bir etki yaratıyor.

Dünya Bankası olarak, kadınların ve gençlerin ekonomik hayata aktif katılımının tüm topluma fayda sağladığına inanıyoruz. Burada paylaşılan deneyimler de ortaklıkların, yerel inisiyatiflerin ve insanlara yapılan yatırımların bir araya geldiğinde nelerin mümkün olabileceğini gösteriyor.



Agata E. Pawlowska

Operasyonlar Yöneticisi

Dünya Bankası Türkiye Ofisi

PROJE YÖNETİCİLERİNDEN MESAJLAR



Anadolu'da faydalı işler yapmak, kadın istihdamını ve sosyal girişimcilik kültürünü güçlendirmek, bölgesel kalkınmayı desteklemek öncelikli hedefimiz.

Bu hedef doğrultusunda, SEECO Projesi kapsamında projeler ve eğitim programları aracılığıyla halkın yetkinliklerini artırmayı, girişimcilik ruhunu canlandırmayı amaçlıyoruz. Özellikle kadınlar ve gençler için tasarlanan bu projeler, onların ekonomik hayata daha aktif bir şekilde katılmalarını ve kendi işlerini kurmalarını teşvik ediyor. Ayrıca, yerel kaynakların etkin kullanımı ile sürdürülebilir kalkınma sağlamak için yenilikçi çözümler geliştiriyoruz. Bu çabalar, sadece ekonomik büyümeyi değil, aynı zamanda toplumsal refahı da artırmayı hedefliyor.

**Ahmet Şimşek, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Kalkınma Ajansları Genel Müdürü, SEECO Proje Direktörü**

Kadınlar ve gençler kendi kahraman olma yolculuklarını gerçekleştirirken, onlara rehberlik ediyor, daha güçlü bir toplum olma yolculuğumuzu adım adım destekliyoruz.

Bu projeler, toplumsal cinsiyet eşitliğini teşvik ederek, bireylerin potansiyellerini keşfetmelerine olanak tanıyor. Eğitim ve mentörlük programlarımız aracılığıyla, katılımcılarımızın kendilerine olan güvenlerini artırıyor ve onları iş dünyasında lider konumlara hazırlıyoruz. Her bir adım, daha adil ve kapsayıcı bir geleceğe doğru atılmış bir adımdır. Bu yolculukta, dayanışma ve iş birliği ruhunu güçlendiriyor, birlikte büyümenin ve gelişmenin önemini vurguluyoruz.

**H. Hande Kara,
SEECO Proje Yöneticisi**



Faydalanıcı Hikayeleri

ÜRETEREK GÜÇLENENLERİN HİKAYELERİ

ADANA



Gülsemin Gültekin ✨

ADİYAMAN



Nazife Gökhan ✨

Zahide Durmaz Akar ✨

MARDİN



Süheyla Dağ ✨

Zübeyde Akbaş ✨

ŞANLIURFA



Banu Yüksel ✨

OSMANİYE



Şükriye Erdoğan ✨

GAZİANTEP



Sena Kanalıcı



Nour Elmousref



Pınar Bakar



KAHRAMANMARAŞ



Durdiye Şan



HATAY

Badiye Galioğlu



Tuğçe Duman Pedük



KİLİS

Nadia Al Shabeb



Sibel Karabacak



MERSİN



Tarık Rasim Nomer

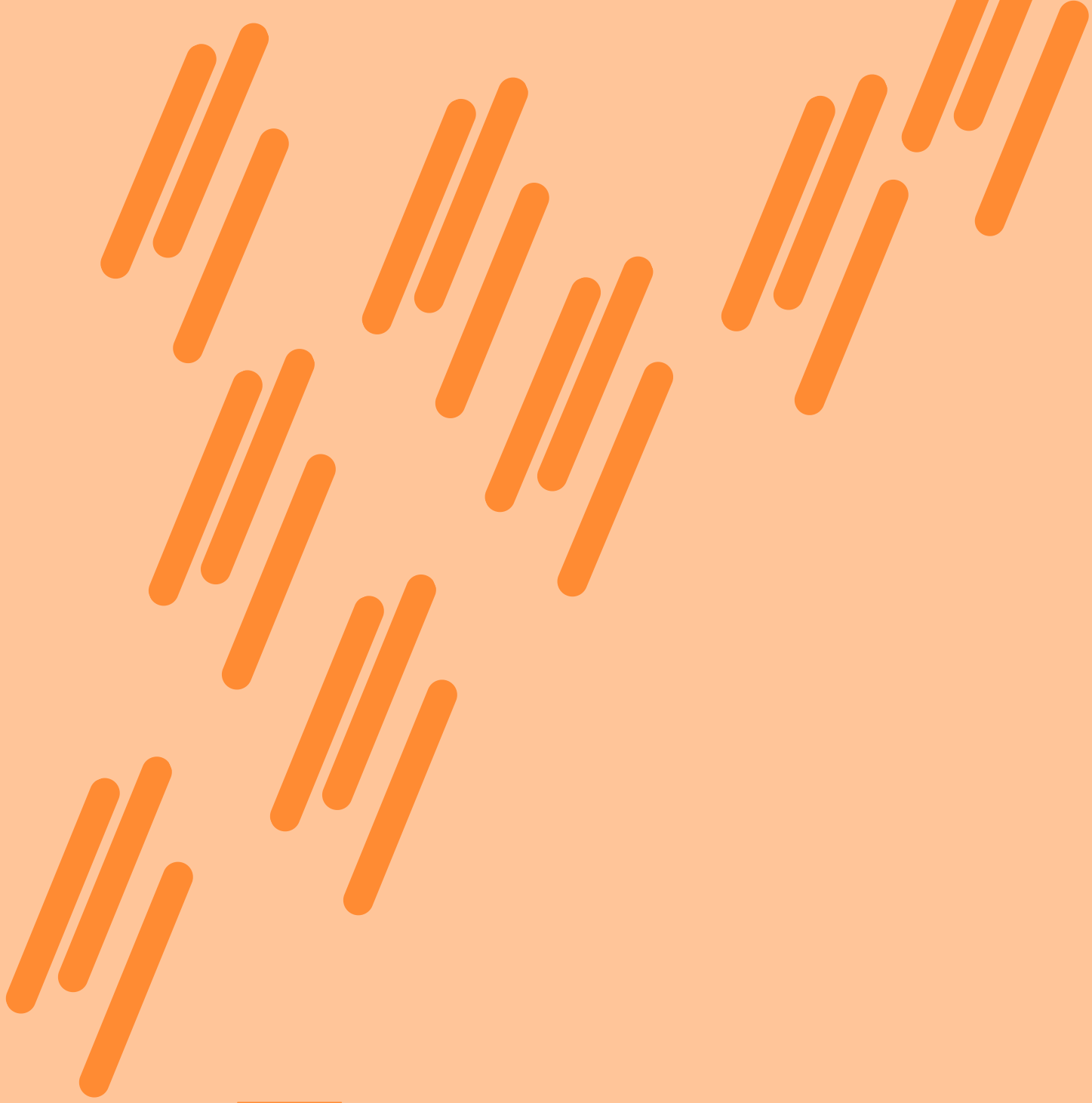


DİYARBAKIR

Derya Gülaydın,



Faydalancı videolarına
ulaşmak için okutun



A

**Proje
Hakkında**

1. Projenin Vizyonu ve Amacı

SEECO Projesi, Türkiye'nin 11 ilinde kadınların ve gençlerin ekonomik hayata katılımını artırmak ve toplumsal uyumu güçlendirmek için 2021 yılının Nisan ayında başladı. Proje, misafir ve ev sahibi topluluklardaki kadın ve gençlerin geçim kaynaklarını iyileştirmek ve sosyal girişimciliği destekleyerek yerel toplulukların refahına katkı sunmayı amaçlar.

SEECO, kadınların, gençlerin ve dezavantajlı grupların kendi potansiyellerini keşfettiği bir yolculuktur. Bu yolculukta, sosyal girişimcilik, dayanışmanın ve dönüşümün yeni adıdır.

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi, Avrupa Birliği tarafından finanse edilmekte; Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Ajansları Genel Müdürlüğü liderliğinde ve Dünya Bankası koordinasyonunda yürütülmektedir.

Proje Hedefleri

- Kadınlar ve gençler için geçim kaynaklarının artırılması
- Yenilikçi sosyal girişimlerin desteklenmesi
- Ev sahibi ve misafir topluluklar arasında toplumsal uyumun güçlendirilmesi
- Yerel kurumların kapasitesinin geliştirilmesi
- Kadın istihdamı ve üretim odaklı tesislerin kurulması

SAHADAN GÜÇLÜ ADIMLAR

Ülkemizin %14'ünü kapsayan bölgede, 11 şehirde, 15 milyon kişilik etki alanında; kadınların, gençlerin ve kırılgan grupların ekonomik faaliyetlere katılımı artırılıyor, geçim kaynağı fırsatları iyileştiriliyor, yerel kurumların kapasiteleri güçlendiriliyor, sosyal girişimcilik kültürünün geliştirilmesi ile yerel kalkınma destekleniyor.

11
Şehirde

%14ünü
kapsayan
bölgede

15 milyon
kişilik
etki alanında

16
Milyon Euro
Hibe Desteği

1.672
Faydalanıcı

46
Sosyal
Girişimcilik
Merkezi

4039
Eğitim alan
kişi

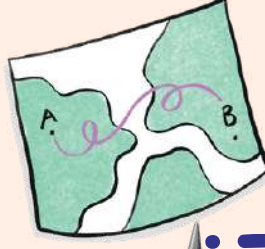
52
Geçim
Kaynağı
Tesis

20
Özel sektör
iş birliği

244
Faydalanıcı
misafir
topluluk

%74
Kadın Girişimci

2. SEECO'nun Yolculuğu



Eğitim başvuruları başladı, bölgede sosyal girişimcilik eğitimleri verildi, hibe çağrıları yayınlandı.

2022

Mayıs 2022

SEECO Projesi açılış toplantısı Mardin'de gerçekleştirildi.



Aralık 2022

Yerel partnerlerimiz olan üç Topluluk Uygulama Ortağı ile sözleşmeler imzalandı.

2023

Ocak 2023

Topluluk Uygulama Ortaklarını tanıtmak, proje ve sosyal girişimcilik farkındalığını arttırmak için başlangıç toplantıları düzenlendi.

Başlangıç, ihtiyaç analizleri, Topluluk Uygulama Ortakları ile sözleşmelerin imzalanması.

2021

2024

Hibelerin dağıtılmaya başlanması, üretimlerin başlaması, Sosyal Girişimcilik Merkezleri ve Geçim Kaynağı Tesislerinin açılması

Kasım 2023

*Hibe başvuruları başladı.



Mart 2024

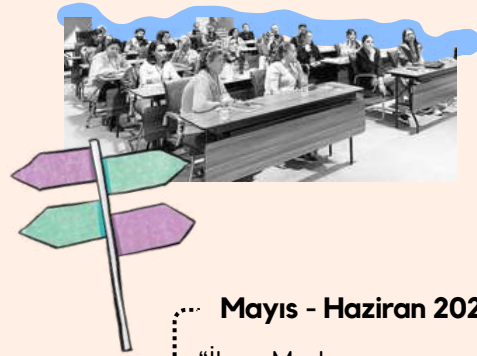
Dicle, Karacadağ ve İpekyolu Bölgelerinde hibe almaya hak kazanan faydalancılar açıklandı



Hatay Üretim İyileştirir Geçim Kaynağı Tesisi, Tarsus Gastronomi Merkezi açılışını yaptık.

Haziran - Temmuz - Ağustos 2024

İş planı hazırlama eğitimleri düzenlendi.



Nisan - Mayıs 2024

Sosyal Girişimcilik ve Sosyal Etki Raporları yayınlanmaya başlandı

Mayıs - Haziran 2025

"İkna, Moderasyon ve Hassas Gruplarla İletişim" eğitimi ile SEECO hibe faydalancıları ve tesisler için kapasite geliştirme eğitimleri başladı.

Ağustos 2025

www.seeco.org.tr web sitesi yenilendi

Temmuz 2025



Eylül - Ekim 2025

SEECO Sosyal Kahramanlar Topluluğu kuruldu çevrimiçi ilham verici buluşmalar, panel ve eğitimler düzenlenmeye başlandı.

Kasım - Aralık 2025

Faaliyete geçen tesis sayısı 90'a yükseldi

Mart 2023

Depremden etkilenen illerde Sosyal Satın Almayı Destekleme Çağrısı açıldı.



Mart-Haziran 2023

Deprem bölgesindeki ilk Geçim Kaynağı Tesislerinin protokol imza törenleri düzenlendi.

SEECO PROJESİ HİBEBAŞVURU DUYURUSU!

SEECO PROJESİ HİBEBAŞVURU DUYURUSU!
SEECO PROJESİ HİBEBAŞVURU DUYURUSU!
SEECO PROJESİ HİBEBAŞVURU DUYURUSU!
SEECO PROJESİ HİBEBAŞVURU DUYURUSU!
SEECO PROJESİ HİBEBAŞVURU DUYURUSU!

Temmuz 2023

SEECO Projesi Hibe Programı, sosyal ve çevresel fayda odaklı yeni iş fikrine sahip olan sosyal girişimciler ve sosyal ve çevresel fayda gözetilen mevcut işletmeler için açıldı.

Proje faydalanıcıları, Topluluk Uygulama Ortakları tarafından verilen eğitimleri almaya başladı.

Eylül 2023

Eğitim almaya hak kazanan adaylar ilan edildi.

Temmuz - Ağustos 2023

Kalkınma Ajansları ve Topluluk Uygulama Ortakları hibe süreçleri ile ilgili bilgi günleri düzenledi, potansiyel faydalanıcılardan başvuruları alındı.

Ekim 2023

Sosyal Girişimcilik Merkezleri ve Geçim Kaynağı Tesisleri için Proje Teklif Çağrısı Sonuçları açıklandı



2025



Eylül-Ekim-Kasım 2024

Şubat - Mart - Nisan 2025

Faaliyete geçen tesis sayısı 55'e yükseldi



Ocak 2025

Hibe sonuçları yayınlandı, sözleşmeler imzalandı

Şubat 2025

SEECO Proje Paydaşlarının kapasite güçlendirme eğitimleri başladı

2026



2. Projenin Paydaşları

SEECO Projesi, ortak bir hedef için bir araya gelen paydaşların yarattığı bir dönüşüm hikayesidir.

Proje Uygulama Birimi (PIU), Kalkınma Ajansları uzmanları, Topluluk Uygulama Ortaklarımız ve yereldeki tüm paydaşlarımız ile çözüm ortaklarımız sayesinde, girişimcilerin hayallerini gerçeğe dönüştürdüğümüz, dayanışma ve iş birliğinin en güzel örneklerini sergilediğimiz bir yolculuğu hep birlikte inşa ettik.

Her bir paydaşımızın emeği, uzmanlığı ve katkısı, sosyal girişimcilerin güçlenmesi ve bölgesel kalkınmanın desteklenmesi adına projemize değer katmıştır.

SEECO Hangi İllerde Uygulanıyor?

Gaziantep, Adıyaman, Kilis, Hatay, Osmaniye, Kahramanmaraş, şanlıurfa, Diyarbakır, Adana, Mersin ve Mardin olmak üzere 11 ilde, İpekyolu, Doğu Akdeniz, Karacadağ, Çukurova ve Dicle Kalkınma Ajansları ile birlikte sahadayız.



Yerel yönetimler, valilikler ve kamu kurumlarıyla iş birliği yaparak eğitimler, buluşmalar ve kapasite geliştirme çalışmaları düzenliyoruz. 5 topluluk uygulama ortağı, 11 özel sektör, 41 belediye, 13 valilik, 17 il müdürlüğü ve 22 diğer kurum kuruluşlar ile işbirliği içerisinde projemizi yürüttük.



Proje Faaliyetleri

Kadınlar ve Gençler için Hibe Programları

Kadınlar ve gençlerin girişimcilik fikirlerini hayata geçirerek iş kurmaları için **Kuluçka**, mevcut girişimlerini büyütme için **Hızlandırma** destekleri verilmiştir.

Sosyal Girişimcilik Merkezleri ve Geçim Kaynağı Tesisleri

Kadınlar ve gençlerin;

- girişimcilik kapasitelerini, mesleki becerilerini ve katılımı geliştirmek için çeşitli olanaklar sağlayan **Sosyal Girişimcilik Merkezleri (SGM)**,
- gelir getirici faaliyetlerde bulunmaları ve ekonomik olarak güçlenmeleri için yerel kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapılarak üretim yapmalarını sağlayan **Geçim Kaynağı Tesisleri (GKT)** kurulmuştur.



Kapasite Geliştirme

Yerel kurum ve kuruluşlar ile faydalanıcıların sosyal girişimcilik kapasitelerini arttırmak ve kurumsal yapılarını güçlendirmek için eğitim programları tasarlanmıştır.

Temel Sosyal Girişimcilik, Ekonomik Okuryazarlık, İyi Yönetişim, Stratejik Planlama, Etkili İletişim, Toplumsal Cinsiyet, Kurumsal İş Birliği ve Ağ Oluşturma, Temel Proje Yazma ve Fon Kaynaklarına Erişim, Markalaşma ve Pazarlama, İşletme Yönetimi, İklim Değişikliğine Karşı Dayanıklılık ve Güçlenme gibi konularda eğitimler verilmiştir.

Yola Çıkma Cesareti



Her yeni başlangıçta, girişimde, bir yolculuğa çıkıyoruz.

Şimdi, adım adım soruları cevaplayarak, yolculuğun hikayesini birlikte yazalım...



Sosyal Kahramanın Yolculuğu Atölyeleri

Faydalanıcılarımızın cesaret göstererek çıktıkları girişimcilik yolculuklarında onları kapasite geliştirme ve hikaye anlatımı konusunda da desteklemek adına, Hikaye Yazımı temalı bir atölye çalışması planladık.

Atölyede faydalanıcılarımız, 6 aşamadan oluşan kişisel girişimcilik yolculuklarını hatırlıyor. Harekete geçme cesaretine nasıl ulaştıklarını, karşılaştıkları engelleri, yol gösteren rehber ve mentörleri, ulaştıkları hayallerini anlatıyorlar. Kendi deneyimlerinden yola çıkarak, yolun başındaki girişimci adaylarına mesajlarını bırakıyorlar

Atölye çalışmasıyla, faydalanıcılarımız iç dünyalarında derin bir yolculuğa çıkıyor ve atölye sonucunda kendi girişimcilik süreçlerini hikayeleştirebiliyorlar. Atölye, misafir ve evsahibi toplulukların ortak katılımı ile sosyal uyumu destekliyor

Sizin süper gücünüz hangisi?



1 Hayatın Bir Film Olsaydı, Hangi Rolü Alırdın?

Fedakar bir anne, çalışkan bir eş, neşesini kaybetmeyen bir çocuk, yeni dünyaları keşfetmek isteyen bir kaşif, içindeki sese güvenen bir bilge...

- ✦ İç sesini dinle, geçmişini hatırla.
- ✦ Seni sen yapan en güçlü özelliklerin neler?
- ✦ Hayatının başrolündeki sen nasıl bir karaktersin?



Bilinmezlikler ve risklerle dolu bu yola girmeye cesaretin var mı?



3 Bu Yol Engellerle Doluydu...

Hep hayalini kurduğumuz o girişim için harekete geçmek kolay değildir. Yeni yollar, bilinmezliklerle ve korkularla doludur. Riskler öyle fazladır ki, yola çıkmaktan alıkoyabilir.

- ✦ Yolculuğunda karşına çıkan engeller nelerdi?
- ✦ Kendi gücüne inanimadığın anlar oldu mu?
- ✦ Maddi ya da kültürel zorluklar yaşadın mı?
- ✦ Engellerle karşılaştağında neler hissettin?



5 Yolculuğu Tamamladın, Hayallerine Ulaştın.

En çok korktuğun engeli, aldığın destekle ve gücünü kullanarak aştın. Belki topluma katkıda bulunan bir iş kurdun veya ekonomik bağımsızlık elde ettin. Ne olursa olsun, sen artık kahraman özelliklerini ortaya çıkardın. Yolculuğunu tamamladın.

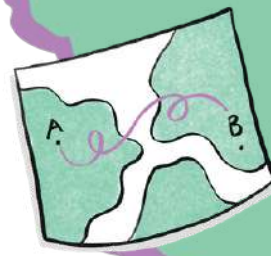
- ✦ Ne oldu?
- ✦ Nereye ulaştın?
- ✦ Neyi başardın?



2 Değişim Zamanı ??? Ne Oldu da Geldi?

Öyle bir an gelir ki, yolunda gitmeyen durumların, dünyanın iyi halini bozan olayların değişmesini yüreğinden isteriz. Değişiklik kökten ve kalıcı olmalıdır, yapılması gereken çok iş vardır. Ve sonra hayalimizdeki değişimin ancak başkaları tarafından yapılabileceğine inanırız. Ancak gerçek böyle değildir...

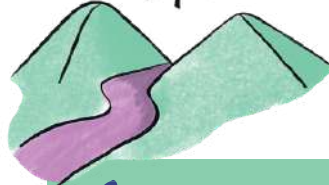
- ✦ Neyi değiştirmek için cesaretle harekete geçtin?
- ✦ Kendi işini kurmak veya toplumsal bir sorunu çözmek seni motive eder mi?



4 Bilinmezliğin Ortasında Yol Gösterenler Oldu...

Adım atmağın cesaret toplamaya çalışırken, daha önce aynı yolları yürümüş bir kişinin bilgeliğine ihtiyaç duyarız. Güven, tavsiye, eğitim veya deneyimlerini paylaşan bir rehber ya da mentördür ihtiyacımız olan.

- ✦ Korkunu / engeli aşmak için kimden güç aldın?
- ✦ Senin yolculuğunu, inandıklarını, hayallerini destekleyenler oldu mu?
- ✦ Sana nasıl yardım ettiler?



6 Hikayeni Paylaş, İlham Ol!

Hayallerini gerçekleştirmiş bir kişi olarak eve geri dönüyorsun. Yolculuk seni değiştirdi. Artık kendi hikayenin kahramanısın. Birinci adımdaki seni hatırla.



- ✦ Bu yolculuk seni nasıl etkiledi?
- ✦ Yol sana neler öğretti?
- ✦ Yolun başındakilere cesaret vermek için neler söylemek istersin?

Yola çıkma cesareti, başarının kendisidir.



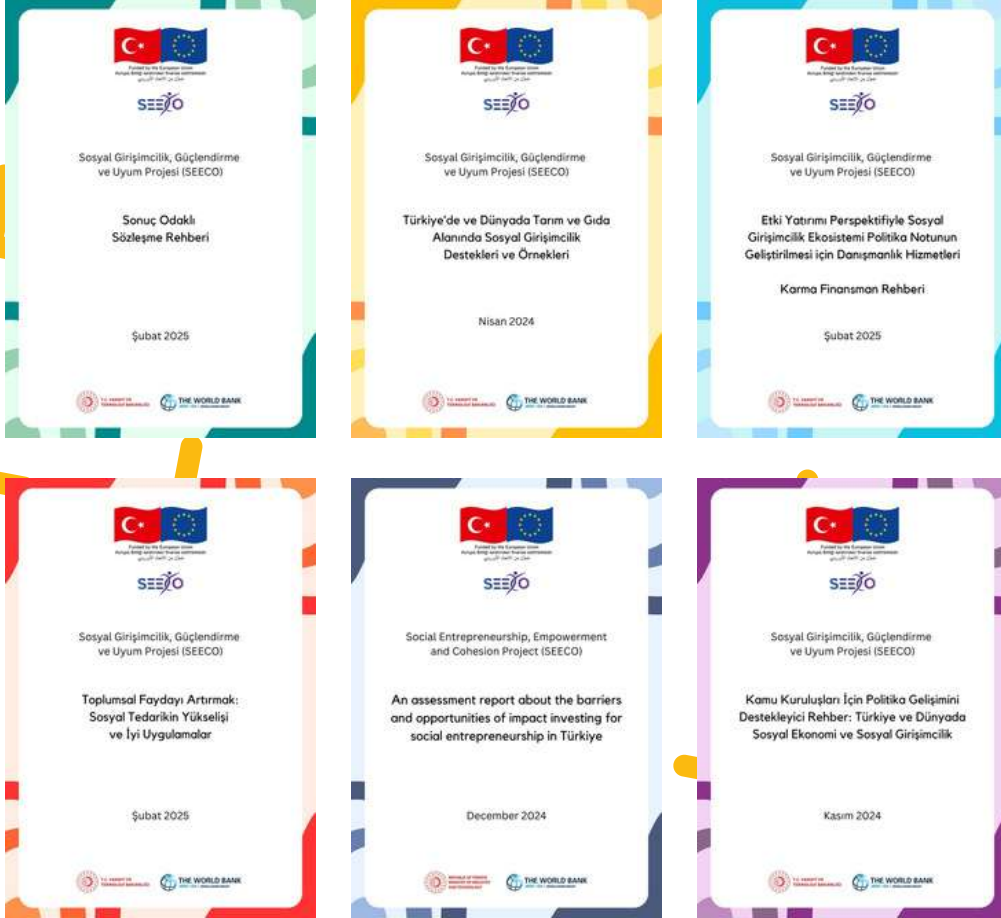
SEECO Proje Kütüphanesi

SEECO Projesi kapsamında üretilen raporlar, rehberler ve yayınlarla sosyal girişimcilik ekosistemine katkı sağlamak ve bilgi paylaşımını güçlendirmek amacıyla bir Proje Kütüphanesi oluşturduk.

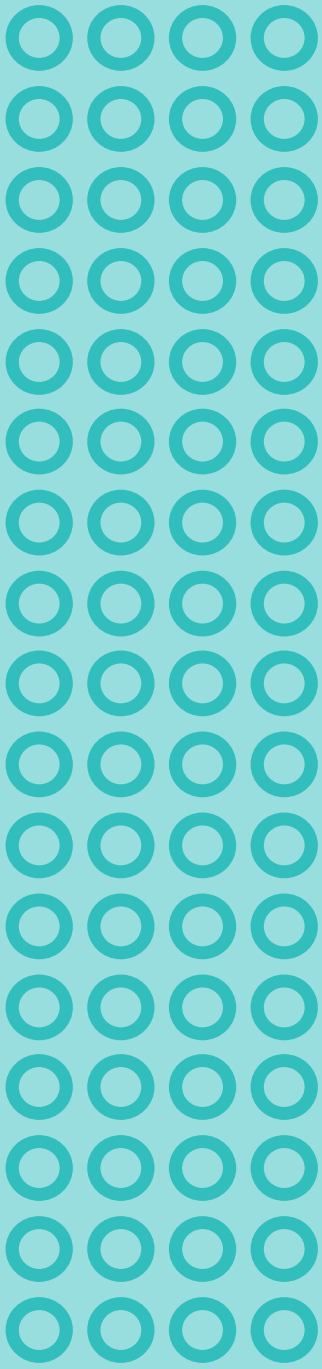
Bu kütüphanede; sosyal girişimcilik, etki yatırımı, sosyal ekonomi ve kamu politikaları alanlarında hazırlanan analizler, iyi uygulama örnekleri, ekosistem haritaları ve rehber yayınlar bir araya geliyor. Üretilen içerikler, alandaki paydaşlar için yol gösterici bir başvuru kaynağı sunuyor.

Proje Kütüphanesi ile SEECO süresince oluşan bilgi birikimini görünür kılıyor, sosyal etkiyi büyütme isteyen herkes için ortak bir öğrenme alanı yaratıyoruz.

Bütün rapor ve yayınlarımıza SEECO web sayfasındaki "Proje Kütüphanesi" menüsünden ulaşabilirsiniz.







B



Sahadan Notlar

Anadolu'da Bir İyilik Yolculuğu: SEECO ile Faydalı İşler, Güçlü Hikayeler

“İhtiyacımız olan, kalbimizin
çarptığı işler için aklımızı
kullanarak çalışmak.”

Anadolu'da Sosyal Girişimcilik Nasıl Mümkün?

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları // Kasım, 2023

SEECO, 2021'de 11 ili kapsayan büyük bir yolculuğa çıktı. Amacı, yereldeki sosyal girişim potansiyelini keşfetmek, desteklemek ve görünür kılmaktı. Depremlerle sarsılan bölgelerde, imece kültürüyle yeniden ayağa kalkmak mümkün oldu. Paylaşım, diğerkamlik ve toplumsal fayda, SEECO'nun saha yaklaşımının temelini oluşturdu.

Bu ilk adımda, kalkınma ajansları ve yerel kurumlarla birlikte sosyal girişimcilik eğitimleri, mentorluklar ve tesisler hayata geçirilmeye başlandı. Bu sadece bir proje değil; dayanışmayla örülmüş bir dönüşüm süreciydi.

Tam bülteni oku 

Bati'nın Akli,

Anadolu'nun Manevi Gücü

“Kadınların en güçlü olduğu iki Őey: üretim ve sıfır atık.”

Daha Anlamli Bir Hayat İçin Dönüşüm

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları // Aralık, 2023

Zaman zaman, yaşam amacımızın ne olduğunu merak eder, hayatımızı sorgularız. Varlığımıza anlam yüklemek, önemli birer kahraman olmak isteriz. Yolun sonunda anlarız ki yaşam, insanın kendisine varabilmesi için yaptığı bir olgunlaŐma yolculuğu. Ve her birimiz kendi sıradan hayatlarımızda zaten kahramanız ve dönüşüm potansiyeline sahibiz. Bu yolculuğun amacı ise bütüne, kolektife, topluma katkıda bulunmak.

Tam bülteni oku



Cesaretle Başlayan Hikayeler


“Kahramanların en büyük gücü, dönüşmekten korkmamalarıdır.”

Sosyal Kahramanın Sonsuz Yolculuğu

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları || Ocak, 2024

Dünya tarihindeki kahramanlık anlatıları, mit ve efsanelerin çoğu, ortak temalar ve aşamalara sahiptir. "Kahramanın Sonsuz Yolculuğu" kitabında Joseph Campbell, sıradan insanın kahraman olma sürecinde geçmesi gereken bu aşamaları formüle eder. Baş karakter, sıradan dünyasından ayrılır, maceraya atılır, zorluklarla karşılaşır, bir dönüşüm geçirir ve ardından sıradan dünyasına geri döner.

Her toplumsal dönüşüm, bir kahramanın cesaretiyle başlar. SEECO, sıradan hayatlarından çıkıp toplumsal fayda peşinde koşan kadınların, gençlerin ve sosyal girişimcilerin hikâyelerine eşlik ediyor.

Tam bülteni oku 

Kahramanlar Aramızda


“Artık konfor alanından çıkmak, tercih değil zorunluluk.”

Değişim Zamanı Geldiğinde...

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları || Şubat, 2024

Öyle bir an gelir ki, yolunda gitmeyen durumların, dünyanın iyi halini bozan olayların değişmesini yürekten isteriz. Değişiklik kökten ve kalıcı olmalıdır, yapılması gereken çok iş vardır. Ve sonra hayalimizdeki değişimin ancak büyük kurumlar tarafından yapılabileceğine inanırız. Ancak gerçek böyle değildir...

Küçük adımlarla başlamanın, değişim yolunda ne kadar büyük etkiler yaratabileceğini görmekten kaçınırız. Oysa ki daha iyi bir gelecek, toplumdaki her bir bireyin sorumluluk alması ile mümkündür. Toplumu güçlü kılan, güven, bağlılık ve ortak amaçlardır. Ve daha iyi bir dünya için bu şarttır.

Tam bülteni oku 

Bilinmezliğin Karanlığında, Kendi Gücünü Görebilenler


“Hibe alamamam da devam ederdim. İnsan kazandım ben, heybem dolu gidiyorum.”

Bilinmezliğin Karanlığında, Yol Gösteren Bir Rehber

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları // Mart, 2024

Hep hayalini kurduğumuz o girişim için harekete geçmek kolay değildir. Yeni yollar, bilinmezliklerle ve korkularla doludur. Riskler öyle fazladır ki, yola çıkmaktan alıkoyabilir. Bilinmezliğin karanlığı içinde yol gösterecek bir işaret bekleriz.

Adım atmak için cesaret toplamaya çalışırken, daha önce aynı yolları yürümüş bir kişinin bilgeliğine ihtiyaç duyarız. Güven, tavsiye, eğitim veya deneyimlerini paylaşan bir rehber ya da mentördür ihtiyacımız olan.

Tam bülteni oku 


Değişim Güvenle Başlar

“Hareket etmek, insanın kendi hikayesini yazma isteğinin ifadesidir.”

Harekete Geçenler İz Bırakır

Her Adım Bir İz // Mart, 2024

Doğa harekete geçerken, Anadolu'da da değişim başlıyor. SEECO, bu ay hibe faydalanıcılarıyla sözleşmeler imzalayarak onların hayallerine ortak oldu. Hatay'dan Mardin'e, Adana'dan Tarsus'a kadar pek çok ilde gençler, kadınlar ve girişimciler bilgiyle, güvenle ve destekle yola çıktı. Güvenin üç temel bileşeni olan samimiyet, mantık ve empati ile örülen ilişkiler sayesinde değişim sadece mümkün değil, kalıcı hale geliyor. SEECO Projesi, yol gösteren bir rehber olarak sosyal girişimciliği güçlendirmeye, iz bırakmak isteyenlere eşlik etmeye devam ediyor.

Tam bülteni oku 

Bireysel Dönüşümden Toplumsal Değişime

“Toplumsal dönüşüm,
bireylerin kendi içsel
dönüşümlerinin
yansımasıdır.”

Etkili Bir Başlangıç

Toplumsal Değişime İlk Adım // Mayıs, 2024

Mayıs ayında SEECO, Anadolu'nun farklı köşelerinde umut ve hareketin simgesi oldu. Hatay Altınözü'nde kurulan “Üretim İyileştirir” Geçim Kaynağı Tesisi, yerel ürünlerin dayanışma ve emekle bulunduğu güçlü bir merkez haline geldi. Kadınlar, gençler ve girişimciler için düzenlenen eğitimler ve hibe destekleriyle yeni fırsatlar yaratıldı. Ayrıca, sosyal girişimcilik dünyasında yenilikçi iş birlikleri ve politika geliştirme çalışmalarısıyla sürdürülebilir değişimin yolu açıldı. SEECO, cesaretle atılan her adımda Anadolu'nun geleceğine ışık tutmaya devam ediyor.

Tam bülteni oku




İz Bırakan Dayanışma

“Toplum için fayda sağlama ve onları destekleme arzumuzun kaynağında, bizi biz yapan bir Anadolu hikayesi var.”

Bizi Biz Yapan Hikaye: Anadolu

Kültürle Yoğrulmuş Sosyal Girişim // Haziran, 2024

Anadolu'nun kadim değerlerinden beslenen SEECO, sosyal girişimcilik ruhunu yardımlaşma ve imce kültürüyle buluşturarak toplumsal dönüşümün temellerini atıyor. Haziran ayında Adana'dan Mardin'e uzanan geniş bir coğrafyada yürütülen eğitimler, hibe programları, çevresel farkındalık çalışmaları ve kadın odaklı üretim atölyeleri, geçmişin öğretilerini geleceğe taşıma çabasının birer yansımasıydı.

Tam bülteni oku 


Omuz Omuza Büyüyen Güç

“Hayat, tek başımıza tamamlayabileceğimiz bir yolculuk değildir.”

Hayatın Yükünü Hafifletmek: Destek Almanın Gerekliği

Dayanışmanın Gücüne Dair Bir Yolculuk // Temmuz 2024

SEECO, bireysel çabaların sınırlı olduğunu bilerek, destek almanın gücünü merkezine koyuyor. Temmuz ayında hem kadın girişimciler hem de yerel üreticiler için verilen destekler; deneyim paylaşımı, ortak projeler ve yeni girişimlerle büyüyerek çoğalıyor. Yorgun bireyler değil, birlikte yürüyen topluluklar inşa ediliyor.

Tam bülteni oku 


Dertlenmeyin, Dert Edinin

“Dertlenmek, pasif bir bekleyiştir; dert edinmek ise çözüm için ayağa kalkmaktır.”

Geçmişten Günümüze Derdimiz; Güçlü Bir Toplum

Şikayetten Çözüme Uzanan Yol: Harekete Geçmek // Ağustos, 2024

SEECO'nun Ağustos ayı çalışmaları, sorunlara sadece üzülmele kalmayıp onları sahiplenen ve çözüm için adım atan bireylerle şekillendi. Hibe destekleri, hikâye anlatımı atölyeleri ve kadınlara yönelik projeler aracılığıyla; güçlü bir toplumun bireysel dertlerden değil, ortak çabalardan doğacağı hatırlatıldı.

Tam bülteni oku 


Umut Ateşi Büyüyor

“Uzaktan gördüğümüz ateşin ışığı cılız ve etkisiz görünebilir, ama çoban ateşini birçok yerde yakmak mümkündür.”

Karanlık Ne Kadar Derinse, Işık O Kadar Güçlenir

Küçük Işıklar, Büyük Dönüşümü Başlatır // Eylül 2024

SEECO, Eylül ayında sosyal girişimcilik merkezleriyle ve sosyal satın alma faaliyetleriyle toplumsal faydayı çoğaltıyor. Bölgedeki iş birlikleri, yeni tesisler ve saha ziyaretleriyle umut ateşi büyüyor; karanlık ne kadar derin olursa olsun, ışık da o kadar güçleniyor.

Tam bülteni oku 


Gizli Hazineleer Açıĝa ıkıyor

“Sandıklarınızın içindeki nadide parçalar gün yüzüne ıktıĝında, hayaller gereĝe dönüşür.”

Hayal Sandıĝın Gerçek Olduĝunda

Kadın Emeĝi Geleceĝi Őekillendiriyor // Ekim, 2024

Çeyiz sandıĝı, sadece geçmişin anısı deĝil; kadınların el emeĝiyle yarattıĝı, modern giriŝimcilikle buluŝan ve ekonomik zgrlĝe dönüŝen bir hikayedir. SEECO, kültürel mirası yaşatırken, kadınların hayallerini gereĝe dönüŝtürmesine destek oluyor. Geleneksel el sanatları, sürdürülebilir kalkınma ve toplumsal dayanışmayla yeni bir yaŝama g katıyor.

Tam bülteni oku 


Yarenliğimizin Yıl Dönümü

"İyilikte birleştiğimizde,
biz çok daha güçlüyüz."

Birlikte İyileşmek, İyilikte Birleşmek

Ortak Hayallerden Gerçek Projelere... // Kasım,2024

Kasım ayında SEECO Projesi, Anadolu'nun kadim yarenlik kültüründen ilhamla; birlikte üretmenin, dayanışmanın ve iyiliğin gücünü görünür kıldı. Girişimciler birbirine ilham verdi, dostluklar iş birliklerine dönüştü. Gastronomi merkezlerinden e-ticaret ağlarına kadar birçok yeni adım atılırken, SEECO topluluğu birinci yılını tamamladı.

Tam bülteni oku 


Yeni Yıla Girişimle Uyanmak

"Hayallerimiz önümüzde, neden olmadığına değil, nasıl olabileceğine odaklanıyoruz."

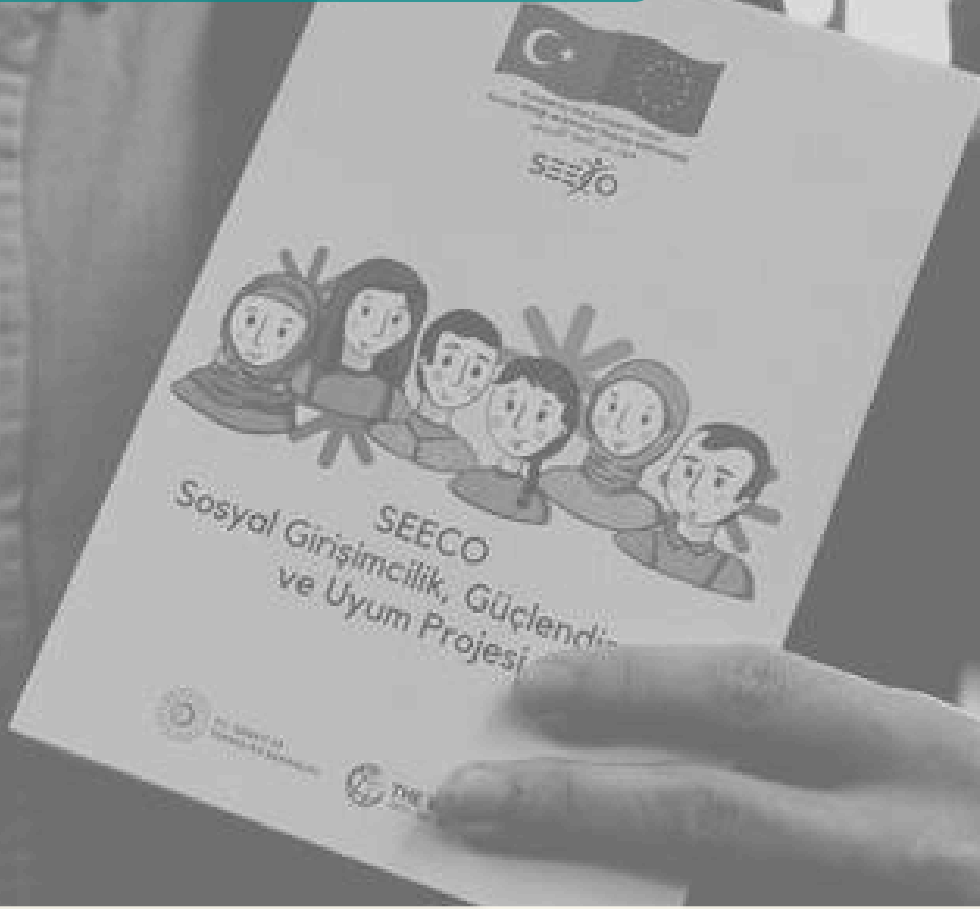
Işık Yükselirken, Yeniden Doğuş Zamanı

Yeni Yıl, Yenilenme Zamanı //Aralık,2024

SEECO Projesi, 2024'ün son ayında karanlıktan aydınlığa geçişi ve toplumsal dayanışmanın gücünü vurguladı. 1511 girişimciyle sözleşmeler imzalandı, sosyal girişimcilik merkezleri açıldı, kadın istihdamı desteklendi, etki yatırımı ve sosyal satın alma alanlarında önemli adımlar atıldı. Anadolu'nun kültürel mirası, sürdürülebilir kalkınma vizyonuyla birleşerek umut dolu bir yıla ilham verdi.

Tam bülteni oku 

Ocak: Umudun ve Üretimin Mevsimi



Soğuk toprağın altında filizlenen hayaller, baharın müjdecisi olur.

Soğuk Bir Ocak Ayında Filizlenen Sosyal Girişimler

Yeni Yılın İlk Kıvılcımı // Ocak,2025

Ocak 2025'te SEECO, sosyal girişimcilik ateşini yeniden harladı. Adana, Mersin ve Şanlıurfa'da yeni tesisler açıldı; kadınlar ve gençler hibe destekleriyle güçlendi. Dayanışmayla büyüyen girişimler, kışın sessizliğinde kök saldı. İlham veren girişimcilerle üretim, dayanışma ve yaratıcılık yeniden şekillendi.

Tam bülteni oku




Birlikte Anlamalı, Birlikte Güçlüyüz

“İnsan, bir topluluğa ait olduğunu hissettiğinde kendini daha anlamlı ve güçlü hisseder.”

İhtiyacımız 'Topluluk Olmak'

Birlikte Daha Fazla Etki // Şubat,2025

Şubat 2025'te SEECO Projesi, Anadolu'nun kadim topluluk olma kültüründen ilhamla girişimciler arasında bir topluluk ruhu inşa etmeye başladı. Kadınlar ve gençlerin güçlenmesi için açılan yeni merkezler, kooperatif hibeleri, hızlandırma programları, topluluk destekli dijital platformlar ve ilham veren örnek projelerle birlikte üretmenin, birlikte öğrenmenin ve birlikte büyümenin adımları atıldı.

Tam bülteni oku 


SEECO Gemisi Yol Alıyor

“Birimizin mücadelesi hepimizin meselesi; birimizin başarısı hepimizin umudu.”

Hepimiz Aynı Gemideyiz

SEECO Rüzgarıyla Yol Almak // Mart, 2025

Mart ayında SEECO Projesi, “aynı gemideyiz” duygusuyla topluluk ruhunu pekiştirdi. 20 bini aşkın başvurudan 1.562 girişimciye hibe verildi. Yeni merkezler faaliyete geçti, genç girişimciler için eğitimler düzenlendi, kadınlara ve yerel üreticilere yönelik destekler hız kazandı. Ankara’da düzenlenen Yönlendirme Komitesi toplantısında projenin sürdürülebilirliği ve etkisi değerlendirildi. Her adım, daha adil ve kapsayıcı bir yerel ekonomi için birlikte atıldı.

Tam bülteni oku 


Bilgiyle Birbirimize Bağlıyız

“Bilgiyle yeşeren her adım,
birlikte yürüdüğümüz yolun
meyvesidir.”

Yola Güven, Birlikte Öğren

Öğrenmenin Yol Arkadaşlığı // Nisan,2025

Nisan ayında SEECO Projesi, yoldaşlık ruhuyla ilerlemeye devam etti. Gençlerin fikirleri güç buldu, kadınların emeği üretime dönüştü, yeni merkezlerle bilgi yaygınlaştı. Sosyal girişimciler için stratejik marka eğitimleri başlatıldı, glütensiz üretimden ahşap atölyelerine uzanan birçok alanda öğrenme, dönüşüm ve dayanışma aynı yolda buluştu. Çünkü bu yol yalnız değil. Çünkü bu yol, birlikte daha güçlü.

Tam bülteni oku 


Bugünün Adımı, Yarının Umudu

**“Geleceği kuracak olanlar,
bugün yola çıkanlardır.”**

Geleceğe Yürüyenler

Yeni Yollar, Yeni Umutlar // Mayıs,2025

Mayıs ayında SEECO Projesi, 19 Mayıs'ın ruhuyla gençliğin gücünü merkeze aldı. Gaziantep'ten Adana'ya, Şanlıurfa'dan Kahramanmaraş'a kurulan merkezler ve verilen eğitimlerle genç girişimcilik desteklendi, yerelde üretim ve sosyal etki güçlendirildi. Stratejik marka eğitimleriyle iletişim kapasitesi artırılırken, Dünya Bankası ve Ufuk 2040 gibi buluşmalarla proje vizyonu küresel ölçekte de paylaşıldı. Her etkinlik, geleceği kuracak gençlerle birlikte yürüdüğümüz bu yolu daha anlamlı kıldı.

Tam bülteni oku 

Haziran'da Yeni Başlangıçlar

**“Değerimizi hatırlamak
ve ileri bakmak.”**

Yılın Orta Eşiğinde Bir Nefes Molası

Değeri Hatırlamak ve İleriye Bakmak // Haziran,2025

Haziran ayında SEECO Projesi, yılın ortasında bir durup düşünme, geçmişi değerlendirme ve geleceğe daha bilinçli yürüme zamanıydı. Ankara'da gerçekleşen yüz yüze eğitim buluşmasında 19 girişimci bir araya geldi; deneyim, ilham ve dayanışma dolu bir atmosfer oluştu. Türkiye'nin dört bir yanındaki merkezlerde girişimcilik, üretim ve istihdam alanlarında önemli gelişmeler yaşandı. Gaziantep'ten Avrupa'ya uzanan bir başarı hikâyesiyle projenin etkisi sınırları aştı.

Tam bülteni oku


Bilgiyle Büyüyen Topluluk: Yeni Merkezler, Yeni Yayınlar, Yeni Hikayeler

“Bir tohum gibi; bilgi ekiyoruz,
birlikte filizleniyoruz.”

Bilgiyle Dönüşüyoruz

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları || Temmuz, 2025

Temmuz ayında SEECO Projesi, bilgiyi hem sahada hem de yayınlarla çoğaltarak sosyal girişimcilik ekosistemine güçlü katkılar sundu. Beş yeni yayının kamuoyuyla paylaşılmasıyla sosyal ekonomi alanında stratejik bilgi birikimi derinleşti; “Sosyal Kahramanlar” topluluğunun ilk buluşmasıyla girişimciler arasında ilham verici bağlar kuruldu. Diyarbakır, Adana, Çukurova, Tarsus ve Kahramanmaraş'ta açılan ya da faaliyetlerine devam eden merkezlerde kadınlar ve gençler, robotik kodlamadan aromatik bitki yetiştiriciliğine kadar farklı alanlarda beceri kazanarak üretime katıldı. Eğitimler, atölyeler ve ortak çalışmalarla SEECO topluluğu, bilgiyi paylaşarak toplumsal dönüşümün temellerini birlikte güçlendirdi.

Tam bülteni oku 

Kalkınmanın Merkezi: İnsan Potansiyelinden Doğan Dönüşüm


**Varmak istediğimiz hedef de,
başlangıç noktamız da aynı;
insanın potansiyeli.**

Kalkınmanın Odağı: İnsan

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları // Ağustos, 2025

Kalkınma nerede başlar? Bir yolun asfaltında mı, bir binanın duvarında mı, yoksa bir yatırımın rakamlarında mı? Aslında kalkınmanın en sağlam temeli, insanın kendisidir. Bugün dünyanın en güçlü ekonomilerine baktığımızda, aynı zamanda en yüksek toplumsal refaha sahip ülkeleri görürüz. Çünkü kalkınma; sadece tablolar, raporlar ya da büyük yatırımlarla değil, bir çocuğun eğitim yolculuğunda, bir gencin üretimle tanışmasında, bir kadının girişimcilik hayalinde ve bir topluluğun ortak çabasında hayat bulur.

Bizim için kalkınma; insanın potansiyeline yapılan yatırımla başlar, umut ve güvenle büyür, toplumsal dönüşümle güçlenir. Çünkü gerçek dönüşüm, ancak insana dokunduğunda filizlenir.

Tam bülteni oku 

Bir Yolculuğun Dönüm Noktasında: Açılan Kapılar, Büyüyen Hayaller


**Gerçek yol arkadaşlığı, tek bir
adımla değil; birlikte atılan
sayısız adımla güçleniyor.**

Bir Yolculuğun Dönüm Noktası

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları // Eylül, 2025

Yolculuk bazen varışa yaklaştığınızda değil, geriye dönüp baktığınızda anlam kazanır. Projemizde yavaş yavaş sona yaklaşıyoruz. Hibe programımız tamamlandı, kurduğumuz 94 tesisten 84'ü kapılarını açtı. Her bir merkez, girişimcilerin hayallerine güç katmak, üretime destek olmak ve yerelde kalkınmayı canlı tutmak için artık kendi yolunda ilerliyor.

Gaziantep'te düzenlenen "Dijital Görünürlük Atölyesi" ile 8 ilden gelen girişimciler markalaşma ve dijital pazarlama üzerine eğitimler aldı. "Sosyal Kahramanlar" buluşmaları, Trendyol iş birliğiyle dijital satış alanında girişimcileri güçlendirdi.

Tam bülteni oku 

Ekim Mevsimi: Emeğin Farklı Bir Hikayesi


Değişim, ani ve büyük adımlarla değil; birlikte verdiğimiz küçük ama kararlı emeklerle büyüyor.

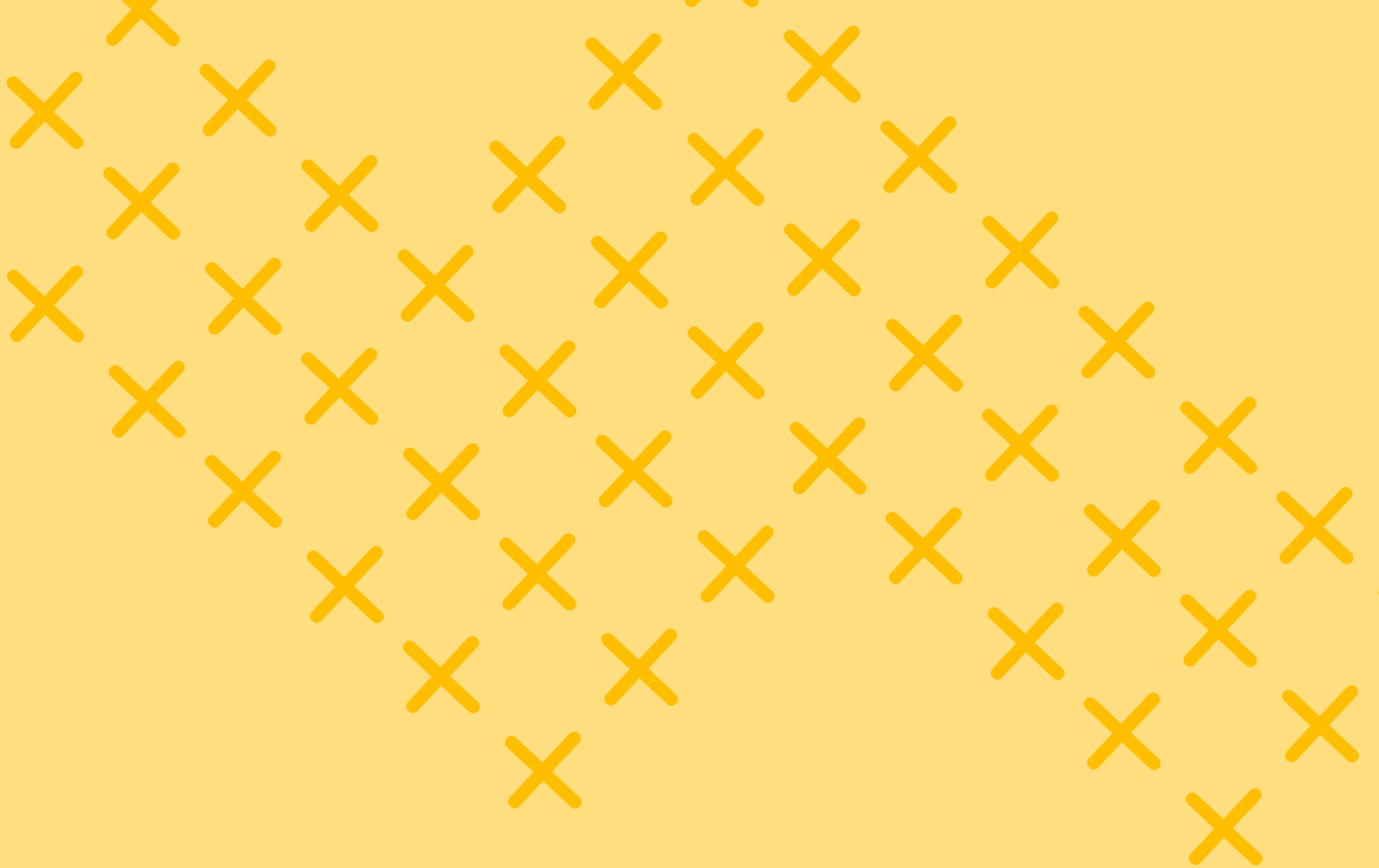
Ekim Mevsimi

Sosyal Girişimcilik, Güçlendirme ve Uyum Projesi Notları // Ekim, 2025

Kahramanmaraş'ta kaynayan pekmez kazanları, Hatay'da zeytin dallarının gölgesindeki şenlikler, Osmaniye'de coğrafi işaretli yer fıstığının kutlandığı festival, Mersin'de kendi işini kuran bir girişimci...

Her biri, emeğin farklı bir hikayesi. Her kazan kaydığında, her ürün sergilendiğinde, her merkezde yeni bir kurs başladığında içimizde yeni bir heyecan filizleniyor. Çünkü biliyoruz ki değişim, ani ve büyük adımlarla değil; birlikte verdiğimiz küçük ama kararlı emeklerle büyüyor. Ekim mevsiminde, emeğin hikayesini birlikte yazmaya devam ediyoruz.

Tam bülteni oku 



**Sosyal
Satın
Alma**

1. Sosyal Satın Alma Nedir?

Sosyal satın alma, bir ürün ya da hizmet edinmenin ötesinde, **değer odaklı bir tercih yapmaktır**. Bu yaklaşım, kamu kurumları, özel sektör ya da bireylerin yaptığı alımlarda sosyal, çevresel ve yerel kalkınma etkilerini gözetmesini ifade eder.

SEECO projesi kapsamında desteklenen üreticiler, kadın kooperatifleri ve sosyal girişimler; istihdam yaratmak, toplumsal eşitsizlikleri azaltmak ve sürdürülebilir üretimi teşvik etmek gibi çok katmanlı sosyal faydalar üretmektedir. Bu nedenle, bu katalogta yer alan ürünler, estetik ve işlevsel özelliklerinin yanı sıra taşıdıkları sosyal etkiyle de değerlidir.

Bir satın alma kararı, yerel bir üreticinin emeğine; bir kadının ekonomik bağımsızlığına; bir toplumun dayanışma kültürüne katkı sağlıyorsa, bu sosyal satın almadır.

2. Sosyal Satın Alma Nasıl Fayda Sağlar?

Sosyal satın alma, alışverişi bir etki aracına dönüştürür. Bir ürün ya da hizmeti satın aldığınızda yalnızca ihtiyaçlarınızı karşılamaz, aynı zamanda toplumsal ve çevresel bir değişimi de desteklersiniz.

Bu yaklaşım, alıcıların tercihlerini yalnızca fiyat ve kaliteye göre değil, üretim sürecinin yarattığı sosyal değerler üzerinden de şekillendirmesi anlamına gelir.

Bu yaklaşım, tedarik zincirinin her halkasında olumlu izler bırakır:

- **Yerel ekonomiyi destekler:** Küçük üreticiler, kooperatifler ve sosyal girişimler için sürdürülebilir bir gelir kaynağı oluşturur.
- **Toplumsal kapsayıcılığı güçlendirir:** Kadınlar, gençler, engelliler ve dezavantajlı gruplar için istihdam fırsatları yaratır.
- **Sosyal etkiyi görünür kılar:** Her satın alma, toplumsal faydayı artıran bir hikâyenin parçası olur.
- **Sürdürülebilirliği teşvik eder:** Doğa dostu üretim yöntemleri ve geri dönüşümlü malzemelerin kullanımını destekler.
- **Değer odaklı tüketim bilinci oluşturur:** Alışverişin yalnızca ihtiyaç karşılamaktan ibaret olmadığını, topluma geri dönen bir yatırım olabileceğini hatırlatır.



3. SEECO Kataloğu Bu Anlayışı Nasıl Destekliyor?

Bu katalog, SEECO'nun sağladığı hibelerle büyüyen girişimlerin hikayelerini görünür kılmak; onların ürün ve hizmetlerini özel sektör ve kamu kurumlarına tanıtmak amacıyla hazırlandı. Aynı zamanda bu girişimlerin sürdürülebilir bir satış ağına kavuşmalarını ve yerel ekonomiye kalıcı katkılar sunmaları hedefleniyor.

Promosyon ürünlerinden gıdaya, tekstilden hediyeelik eşyaya kadar geniş bir yelpazede üretim yapan girişimlerimiz bu katalogda yerlerini aldı. Üretim kapasitesi, tasarım gücü, kadın istihdamı ve sürdürülebilirlik gibi çok katmanlı kriterlere göre seçilen bu girişimler, sadece ekonomik değil; aynı zamanda sosyal, kültürel ve çevresel değer üreten bir girişimcilik anlayışının temsilcileridir.

Sosyal satın alma, yalnızca bir tedarik modeli değil; aynı zamanda sosyal dönüşümün aracı olarak yükseliyor. Kamu ve özel sektörün alım süreçlerini toplumsal fayda odaklı girişimlere yönlendirmesi; istihdamı artırmak, yerel ekonomiyi güçlendirmek ve toplumsal kapsayıcılığı teşvik etmek açısından büyük önem taşıyor. Türkiye'de gelişmekte olan bu yaklaşım, SEECO gibi projelerle sahada karşılık bulurken, sosyal faydayı önceleyen ürün ve hizmetleri tercih etmek, alım yapan kurumlara, sosyal etki yaratma imkanı sunuyor.

Nasıl sosyal satın alma yapılır?



İhtiyacını belirle.



Katalogta ihtiyacın olan ürünü üreten girişimi bul



Girişimle iletişime geç.



Yüz yüze görüş, ihtiyacını anladıklarından emin ol. (Eğer bir kooperatifle çalışacaksan kooperatifi yerinde ziyaret edebilir, ürüne bölgeye has incelikler eklemek için fikir alabilirsin)



Prototip çalışıldıktan sonra üretime geç.



Bu iş birliğini topluluğunla paylaş ve ilham ol.

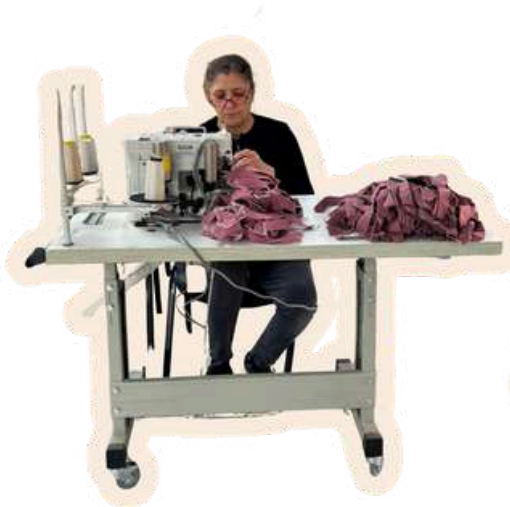
Altınözü “Üretim İyileştirir” Geçim Kaynağı Tesisi Loreal X Aslı Filinta İş Birliği

Hatay'a özgü buğday sapı örücülüğüyle yapılan cimemler, tasarımcı desteğiyle çantalara dönüştürüldü. HAZEK Kooperatifinin çalışmalarıyla 350 kadına/aileye istihdam sağlandı, doğal bitki örücülüğü kursu verildi. 4000 çanta üretimi için ortalama 7 ton buğday ve 40 dönüm tarla hasadı kullanıldı. Bu süreçte SEECO Projesi Sosyal Satın Alma Programı kapsamında kooperatif ve firma arasında bir araya getirici rol üstlenerek proje desteklendi.



Kırıkhan Geçim Kaynağı Tesisi X Little Yucca İş Birliği

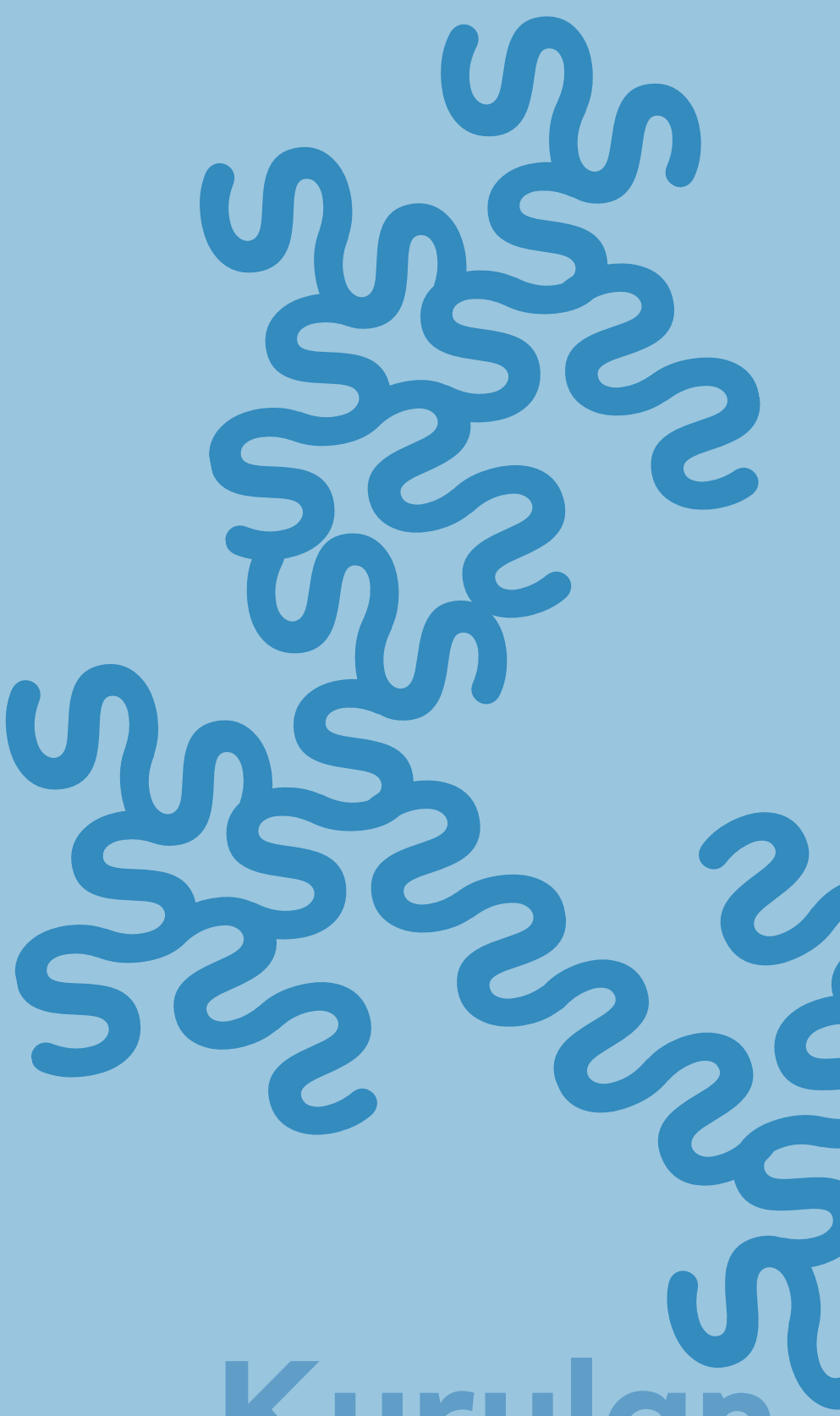
Organik çocuk tekstili üreten sosyal girişim Little Yucca ile Hatay'da kurulan Kırıkhan Tekstil Atölyesi arasında iş birliği sağlandı. Little Yucca'nın bez keseleri, atölyede çalışan kadınlar tarafından üretildi. Atölye bez çanta, kılıf gibi sürdürülebilir tekstil ürünleri üretmek için yeni iş birlikleri kurmak istiyor.



Bu kese bir **dayanışma**
hikayesi taşıyor!







D

Kurulan
Tesisler ve
Merkezler



Sosyal Girişimcilik Merkezleri

Sosyal Girişimcilik Merkezleri Kadınlar ve gençlerin girişimcilik kapasitelerini, mesleki becerilerini ve katılımı geliştirmek için çeşitli olanaklar sağlayan sosyal merkezlerdir.

Bireysel ve ortak çalışma alanları, girişimcilik atölyeleri, iş geliştirme atölyeleri, eğitim salonları, kreş, sosyal girişimcilik kütüphanesi gibi kullanım alanları bulunur.



[Tüm sosyal girişimcilik merkezlerini inceleyin](#)



Geçim Kaynağı Tesisleri

Kadınlar ve gençlerin gelir getirici faaliyetlerde bulunmaları ve ekonomik olarak güçlenmeleri için yerel kurum ve kuruluşlarla iş birliği yapılarak kurulan üretim tesisleridir.

Bölgenin ihtiyacına göre çeşitlenen ve iş birlikleriyle sürdürülebilirliği sağlanan tesisler, tekstil, dikiş, gıda işleme gibi sektörlerde çeşitli atölye ve tesisleri içerir.



[Tüm geçim kaynağı tesislerini inceleyin](#)





Sosyal Girişimcilik Merkezleri



Diyarbakir Ss Taşları İşleme Sosyal Girişimcilik Merkezi

Değerli ve yarı değerli taşlar (ss taşları) açısından Diyarbakir bölgesi, büyük bir potansiyele sahip doğal kaynaklara ev sahipliği yapmaktadır. Bu proje, ss taşlarının doğru şekilde değerlendirilerek kent ekonomisine kazandırılmasını, istihdam olanaklarının artırılmasını ve yerel ekonomiye katkı sağlamayı amaçlamaktadır.



Proje kapsamında, Diyarbakir Olgunlaşma Enstitüsü'nün ana hizmet binasında işlevsiz durumda bulunan 200 m² kapalı alanda, ss taşlarının kuyumculuk alanında işlenerek üretiminin gerçekleştirileceği bir atölye kurulmuştur. Atölye, kadınlara yönelik eğitim ve girişimcilik faaliyetlerinin de merkezi haline gelerek, kadınlara ekonomik hayata katılımını desteklemektedir.

ukurova Ahşap İmalatında Yeni Ufuklar Sosyal Girişimcilik Merkezi

Projenin temel amacı, misafir ve ev sahibi toplulukların potansiyelini, bölgedeki ahşap endüstrisinin ihtiyaç duyduğu teknoloji, inovasyon ve sürdürülebilirlik ilkelerine dayalı bir şekilde güçlendirilmesi ve canlandırılması yönünde desteklemektir.

Özellikle mobilya üretimi ve tasarımı alanında kariyer yapmak isteyen gençler, bu projenin doğrudan faydalanıcıları olacaktır. Proje, yerel mobilya endüstrisi ile iş birliğini artırarak, bölgedeki küçük işletmelerin ve atölyelerin de gelişimine katkıda bulunacaktır.



İpekyolu Genç Sosyal Girişimcilik Merkezi

Gaziantep İslam Bilim ve Teknoloji niversitesinin yararlanıcı olduğu merkez, gençlerin girişimcilik kapasitelerini geliştirmek için çeşitli olanaklar ve destekleyici bir ortam sunuyor.

Kurulan merkezde Gaziantep'te sosyal girişim sayısının artmasına ve sosyal girişimcilik ekosisteminin oluşmasına yönelik faaliyetler yürütülecek. Yürütülecek mentörlük faaliyetleri ile kuluçka ve hızlandırma ölçeğinde sosyal girişimlerin tespit edilmesi ve desteklenmesi hedeflenmektedir. Üniversite bünyesinde eğitim alan ev sahibi öğrenciler ile misafir öğrenciler arasındaki uyumun, girişimcilik fikri geliştirme ve hayata geçirme süreçleri ile desteklenmesi amaçlanmaktadır.



Sosyal Girişimcilik Merkezleri



İpekyolu Gaziantep İş Kariyer ve Sosyal Girişimcilik Merkezi

İpekyolu Gaziantep İş, Kariyer ve Sosyal Girişimcilik Merkezinin temel hedefi, SEECO Projesinin öncelikleriyle uyumlu şekilde kadın ve gençlerin istihdam edilebilirliğini artırmak, mesleki ve yenilikçi becerilerini geliştirmek, girişimciliği teşvik etmek ve teknolojik çözümlerle toplumsal kalkınmayı desteklemektir.



Düzenlenecek eğitim programları, atölyeler ve seminerler sayesinde katılımcılar iş gücü piyasasında daha rekabetçi hale gelecek, iş fikirlerini hayata geçirmeleri için gerekli bilgi, beceri ve kaynaklara erişim sağlayacaktır.

Çukurova Pasta Barista Sosyal Girişimcilik Akademisi

Proje kapsamında oluşturulan Barista ve Pastacılık atölyelerinde, katılımcılar kahve hazırlama teknikleri ve profesyonel pastacılık alanlarında eğitim almaya başladı. Merkez bünyesinde kurulan kafe ile üretilen ürünlerin satışa sunulması sayesinde, girişimcilerin hem pratik yapması hem de gelir elde etmesi sağlanıyor.

Projeye; Mersin Üniversitesi, Erdemli Sosyal Hizmet Merkezi Müdürlüğü ve Erdemli Halk Eğitim Merkezi ortaklık ediyor. Merkezin sürdürülebilirliği, belediyenin AR-GE Müdürlüğü liderliğinde oluşturulan bir konsorsiyum tarafından sağlanırken; kafe işletmesi ve atölyelerin kiralanması gibi faaliyetlerle mali sürdürülebilirliği de destekleniyor.



İstiklal Üniversitesi Dijital Oyun Geliştirme Akademisi (DOGA)

İstiklal Üniversitesi içerisinde yer alan merkezde, oyun şirketlerinde istihdam edilecek personelin yetiştirilmesi ve oyun fikirleri ile girişimlerde bulunacak 18-29 yaş arası genç ve kadınların dijital oyun sektörüne kazandırılması amaçlanmaktadır.



Eş zamanlı olarak 40 katılımcının dijital oyun geliştirme eğitimi alabileceği bir Dijital Oyun Geliştirme Akademisi kurulması planlanmaktadır. Kahramanmaraş İstiklal Üniversitesi İletişim Fakültesi Dijital Oyun Tasarımı Bölümü öğrencilerinin mentörlük desteğiyle katılımcılar arasında iş birliği grupları oluşturularak ortak çalışma ortamı sağlanacaktır.

Proje, gençlere ve kadınlara dijital oyun geliştirme sektöründe fırsatlar sunarak hem bireysel hem de bölgesel ekonomik kalkınmaya katkı sağlamayı amaçlamaktadır.

Sosyal Girişimcilik Merkezleri



Şahinbey Sosyal Girişimcilik Merkezi

Gaziantep'in Şahinbey ilçesinde Şahinbey Belediyesi Şehit Taner Cinpolat Sosyal Tesisinin içerisinde yer alan merkez, kadın ve gençlerin mesleki becerilerini ve girişimcilik kapasitelerini geliştirmek için çeşitli olanaklar sunarken, bulunduğu bölgede güvenli bir sosyalleşme ortamı sağlıyor. SEECO desteğiyle, merkez faydalanıcılarının hobileri, gelir getirici faaliyetlere dönüştürülüyor.



Merkezde neler var: Girişimcilik Sınıfı, Bilgisayar Atölyesi, Kreş, Üretim Atölyesi.

İpekyolu Nurdağı Sosyal Girişimcilik Merkezi

Gaziantep'in Nurdağı ilçesinde kurulan merkez, kadın ve gençlerin mesleki becerilerini ve girişimcilik kapasitelerini geliştirmek için çeşitli olanaklar ve destekleyici bir ortam sunuyor.

Deprem sonrası bölgenin sosyal ve ekonomik olarak güçlenmesini hedefleyen merkez, eğitim programları, teknolojik atölyeler, sosyal etkinlikler ve girişimcilik faaliyetleriyle bireylerin kendilerini geliştirebilecekleri güvenli ve modern bir alan oluşturuyor. Hem üretime katılımı artıran hem de kişisel gelişimi destekleyen bu yapı, Nurdağı'nda toplumsal dayanışmayı ve yeniden yapılanmayı güçlendiren önemli bir buluşma noktası haline gelmiş durumda.



Çukurova ARGE ve Girişimcilik Merkezi

Established by the Adana Provincial Directorate of National Education with the support of the Çukurova Development Agency, the R&D and Entrepreneurship Center is a model of social entrepreneurship in Adana, aiming to enhance technological competencies and entrepreneurial skills, particularly among young people and women.



Through five specialized workshops in areas such as unmanned aerial vehicle (UAV) design and simulation, engineering and design, entrepreneurship (co-working space), game development, animation, and graphic design, NEET youth aged 18–29 and high school students at potential risk gain vocational skills while also having the opportunity to develop their projects for competitions.



Geçim Kaynağı Tesisleri



Altınöz "Üretim İyileştirir" Geçim Kaynağı Tesisi

Hatay'ın Altınöz ilçesinde yer alan tesiste, Altınöz Belediyesi ve HAZEK Kooperatifi'nin ortak yararlanıcı olduğu "Üretim İyileştirir" Projesi yürütülmektedir. Kadınların ve gençlerin mesleki becerilerinin artırılması, yaşanan deprem felaketi sonrasında kadınların sosyal ve ekonomik yönden güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Proje kapsamında merkeze endüstriyel mutfak ve güzellik salonu kurulmuştur.



Tesiste ne üretiliyor, hangi imkanlara sahip?

Hatay'a özgü buğday sapı örücülüğü ile yapılan cimem çanta ve aksesuarlar, coğrafi işaretli yöresel gıda ürünleri

Mardin Glutensiz Ürünler Geçim kaynağı Tesisi

Dicle Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle Mardin Artuklu Üniversitesi bünyesinde kurulan MAÜ Kampüs Glütensiz Kafe & Fırın, bölgedeki çölyak hastalarının glütensiz ürün ihtiyacına cevap vermeyi, aynı zamanda kadınlar ve gençlerden oluşan yerli ve misafir topluluklara istihdam imkânı sunmayı amaçlamaktadır.

Glütensiz kafe ve fırın; hem çölyak hastaları hem de glütensiz beslenmeyi tercih eden bireyler için erişilebilir ve güvenilir ürünler sunmaktadır. Bu tesis, sadece ticari bir işletme değil; aynı zamanda sosyal farkındalık odaklı bir merkezdir. Tesisin sürdürülebilirliği, kamu kurumları ve özel kuruluşlarla yapılacak satış protokolleri ve toplu satın alma anlaşmalarıyla desteklenecektir.



Osmaniye Belediyesi Mutfak Sanatları Merkezi ve Sinema Bahçesi Geçim Kaynağı Tesisi

Osmaniye Belediyesi ile S.S. Rahime Hatun Kadın Girişimi, Üretim ve İşletme Kooperatifi ortaklığında yürütülen projede "Mutfak Sanatları Merkezi" ile "Sinema Bahçesi" oluşturulmuştur.

Bu alanlar ile Osmaniye'deki kadın ve gençlerin girişimcilik kültürünün artırılması, girişimcilik kültürü artan kadın ve gençlerin alternatif gelir kaynaklarına erişmesi, ekonomik ve sosyal hayata katılan ev sahibi topluluklar ile geçici koruma kapsamındaki bireylerin sosyal uyumlarının artırılmasına katkı sağlanması hedeflenmektedir.



Geçim Kaynağı Tesisleri



Arslanbey Konağı Geçim Kaynağı Tesisleri

Kahramanmaraş'ta kadın kooperatifleri merkezine dönüştürülen Arslanbey Konağı Gastronomi Merkezi Geçim Kaynağı Tesisleri ile kadınların bir araya gelerek gelir getirici faaliyetlerde bulunmaları ve emeklerinin ekonomiye kazandırılması, kendi aralarında dayanışma sağlamaları hedeflenmektedir.



Proje kapsamında oluşturulan Kadın Emeği Pazarı ve tesisteki reyonlar, kadın emeği ürünlerinin daha görünür olmasını ve ekonomik katkının artmasını hedeflemektedir. Bunun yanı sıra, kadın kooperatiflerinin tanıtım ve pazarlama kapasitelerinin artırılması, gastronomi, el sanatları, girişimcilik ve işletme yönetimi gibi alanlarda kadınlara yönelik eğitimlerle bilgi ve becerilerinin geliştirilmesi planlanmaktadır.

Osmaniye Yağlı Tohumlar (YATE) Geçim Kaynağı Tesisleri

Osmaniye Yağlı Tohumlar Araştırma Enstitüsü'nün yararlanıcı olduğu proje kapsamında, coğrafi işaretli Osmaniye Yer Fıstığı daha güvenli ve katma değerli hale geliyor.

Enstitüde yer fıstığı ezmesi ve tuzlu kavrulmuş fıstık üretimi güvenilir gıda modeliyle üretiliyor. SEECO Projesi kapsamında kurum bünyesinde kurulan laboratuvar altyapısı sayesinde, aflatoksin analizleri de artık yerinde yapılabilir; bu da hem ürün kalitesini artırıyor hem de tüketici sağlığını koruyor. Küf kaynaklı zehirli ve kanserojen bir madde olan aflatoksin, özellikle sıcak ve nemli ortamlarda gelişerek gıda güvenliği açısından ciddi tehditler yaratır.



Gaziantep Lezzetlerin Kardeşliği Geçim Kaynağı Tesisleri

Hacı Muzaffer Bakbak Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi bünyesinde kurulan "Lezzetlerin Kardeşliği" Geçim Kaynağı Tesisleri, SEECO Projesi desteğiyle ilk kadın baklava ustalarını mezun etmeye hazırlanıyor.

Baklava Akademisi kapsamında eğitim alan öğrenciler:

Geleneksel Gaziantep baklavasının inceliklerini usta öğreticilerden öğreniyor, okul bünyesindeki modern imalathanede uygulamalı eğitim alıyor, El emeğiyle hazırladıkları baklavaları uygun fiyatlarla halka sunuyor. Bu sayede genç kızlar hem mesleki beceri kazanıyor hem de üretim-satış döngüsünü deneyimleyerek iş hayatına güçlü bir adım atıyor.



Geçim Kaynağı Tesisleri



Güçlü Kadın Güçlü Hatay (Hayat Hatay) Geçim Kaynağı Tesisi

Hatay'ın Belen ilçesinde, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı desteğiyle kurulan "Güçlü Kadın Güçlü Hatay Geçim Kaynağı Tesisi", kadın kooperatiflerinin üretim, depolama ve pazarlama süreçlerine güç katıyor. Proje kapsamında, kadın kooperatiflerinin kullanımına sunulan tesise modern makine ve teçhizat kazandırıldı; soğuk hava deposu ile etiketleme ve paketleme makineleri alındı.



Kadınlara yönelik kooperatifçilik, girişimcilik, finansal okuryazarlık, ürün tasarımı ve pazarlama gibi eğitimlerin de verildiği proje ile kadınların iş gücüne katılımı ve ekonomik bağımsızlığı destekleniyor. Aynı zamanda kadın emeğinin katma değerli ürünlere dönüşmesiyle il ekonomisine doğrudan katkı sağlanıyor.

Antakya Geçim Kaynağı Tesisi Narlıca Semt Pazarı

Antakya Belediyesi'nin yararlanıcısı olduğu "Afet Sonrası Açık Pazar Yeri" projesi kapsamında, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı'nın desteğiyle Antakya Geçim Kaynağı Tesisi kuruldu. 6 Şubat depremlerinin ardından özellikle kadınların ve gençlerin ekonomik olarak güçlenmesini hedefleyen proje, yerel ürünlerin doğrudan tüketiciyle buluşabileceği açık bir pazar alanı oluşturarak geçim fırsatları sunmayı amaçlıyor.

150 adet pazar tezgâhından oluşan tesisle hem toplumsal uyum desteklenecek hem de kadınların tarım ve yöresel ürünlerden elde ettikleri ürünleri doğrudan pazarlamaları sağlanacak. Ayrıca 30 yaş altı gençler için girişimcilik eğitimleri düzenlenecek ve istihdama geçişleri kolaylaştırılacak.



Tarsus Gastronomi Merkezi Geçim Kaynağı Tesisi

Mersin'in Tarsus ilçesinde kurulan merkez, kadınlar ve gençlerin mesleki becerilerini ve girişimcilik kapasitelerini geliştirmek amacıyla ortak kullanım merkezi olarak tasarlanmıştır. Tarsus Siptilli Çarşısı içerisinde 4 dükkanda kurulan Tarsus Gastronomi Merkezinin genişletilmesi ve Siptilli Çarşısının tamamının Gastronomi Merkezine dönüştürülmesi sağlanmıştır.



Tesiste neler var: Gastronomi Mutfağı, Pasta Atölyesi, Yöresel Lezzetler Kafesi, Eğitim ve Toplantı Salonu, Bulaşıkhanesi, Soğuk Hava Deposu





E

Faydalanıcı
Ürün
Kataloğu

KATALOG NASIL KULLANILIR?

SEECO Kataloğu'nda yer alan üreticiler, yarattıkları sosyal, çevresel ve kültürel etkiyle değerlendirildi. Her girişim, belirli etki alanlarında gösterdiği çaba doğrultusunda etki rozetleri ile tanımlandı. Bu rozetler, alıcıya ürünün ardındaki değeri ve toplumsal katkısı şeffaf biçimde göstermeyi amaçlıyor.

SEECO Kataloğu, sosyal etki yaratan ürün ve hizmetlere kolay erişim sağlamak amacıyla tasarlandı. Katalog, hem kamu kurumlarının hem de özel sektörün promosyon ürünlerinden kurumsal tedariklerine kadar geniş bir alım ihtiyacına yanıt verecek şekilde yapılandırıldı.

Kataloğu etkin kullanmak için:

- **Ürün Kategorilerine Göz Atın:** Gıda, tekstil, hediyelik eşya, doğal bakım ürünleri ve promosyon malzemeleri gibi farklı başlıklarda gruplandırılmış ürünleri bulabilirsiniz.
- **Girişim Profillerini İnceleyin:** Her girişim için hazırlanan sayfalarda, ürün bilgileriyle birlikte üreticinin hikayesi, etki alanları ve iletişim bilgileri yer alır.
- **Doğrudan İletişime Geçin:** Satın almak istediğiniz ürün ya da hizmet için doğrudan üreticiyle iletişime geçebilirsiniz, fiyat teklifi alabilir ve süreci başlatabilirsiniz.
- **Toplu Alımlar ve Özel Talepler İçin Destek Alın:** Belirli bir ürün grubuna yönelik özel üretim, kurumsal markalama ya da büyük hacimli alımlar için girişimlerle iş birliği geliştirebilir, SEECO ekibinden yönlendirme talep edebilirsiniz.



GİRİŞİMLERİN SOSYAL VE ÇEVRESEL KATKILARI

SEECO Kataloğu'nda her ürünün ve üreticinin ardında sosyal ve çevresel katkı bulunmaktadır. Alıcı, satın aldığı ürün ile sadece girişimciye değil, o ürünle birlikte yaratılan değere de katkı sağlamaktadır. Katalogdaki her bir girişimci aşağıdaki sosyal ve çevresel katkıların en az birini taşımaktadır.



İhracat Potansiyeli

Ürün kalitesi, tasarımı ve sunumuyla uluslararası pazarlarda rekabet edebilecek düzeyde olan üreticiler, küresel pazara açılma kapasitesi



El Sanatı / Kültürel Miras

Geleneksel üretim yöntemlerini yaşatan, yerel motif ve tekniklere sahip çıkan üreticiler



Kadın Girişimci / İstihdamı

Kadınlar tarafından kurulmuş veya kadınlara istihdam sağlayan girişimler



Dezavantajlı Grupları Destekleme

Misafir topluluklara, engellilere, afet mağdurlarına veya başka kırılgan gruplara destek sunan sosyal kapsayıcı girişimler



Eğitim / Mentörlük

Bilgiyi paylaşan, başkalarına üretim, tasarım veya pazarlama konularında eğitim ve mentorluk sunan kapsayıcı girişimler



Genç Girişimci

35 yaş altındaki üreticilerin yenilikçi, dinamik ve çağdaş çözümler üreten girişimler, yeni nesil sosyal etki



Sürdürülebilir Üretim

Doğal, katkısız ve çevre dostu üretim süreçlerini benimseyen üreticiler, ekolojik duyarlılığı yüksek bir anlayış



Atık Dönüşümü


Geri dönüştürülmüş ya da atık malzeme kullanan üreticiler, doğaya saygılı, kaynakları verimli kullanan girişimler

RENKLER BİZE NE ANLATIYOR?


Bu katalogda, girişimciler ve kooperatifler faaliyet gösterdikleri sektörlere göre sınıflandırılmıştır.

İlgili sayfalarda bu yapıyı daha net şekilde görebilirsiniz.


Ayrıca, sektörel ayrımı kolaylaştırmak amacıyla her kategoriye özel bir renk kodu kullanılmıştır. Aşağıda, bu renklerin hangi sektöre karşılık geldiğini bulabilirsiniz.




Bu renkler bize girişimcinin **hediyelik eşya sektörü** girişimcisi olduğunu gösterir.



Bu renkler bize girişimcinin **gıda sektörü girişimcisi** olduğunu gösterir.



Bu renkler bize girişimcinin **tekstil sektörü girişimcisi** olduğunu gösterir.

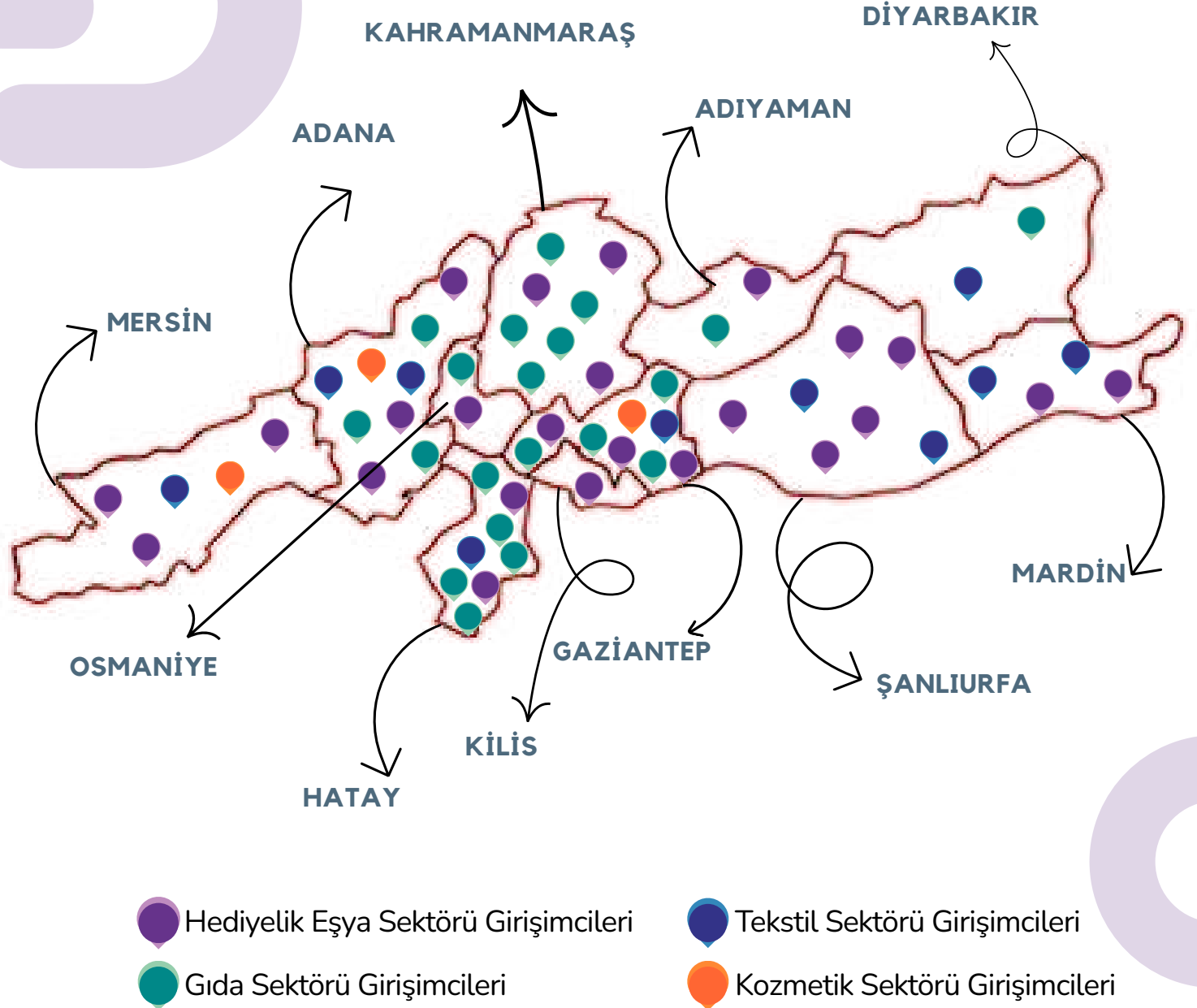


Bu renkler bize girişimcinin **kozmetik sektörü girişimcisi** olduğunu gösterir.



GİRİŞİMCİLİK HARİTASI

Bu harita, girişimcilerin faaliyet gösterdiği sektörleri coğrafi düzlemde görünür kılar. Hangi ilde, hangi sektörden kaç girişimcinin yer aldığı ilgili renklerle işaretlenmiştir.



Toprakkale Kadın Koop.

El Dokuma Kilim ve Aksesuarları

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Şule Çukadar, Osmaniye



Toprakkale’de bir grup kadın, kilim dokuma kursunda bir araya gelerek geleneksel el sanatlarını yaşatma yolculuğuna başladı. Zamanla sadece öğrenmekle kalmayıp, bu kültürü yeni kuşaklara aktarma ve kendi emekleriyle gelir elde etme hayaliyle 2024 yılında Toprakkale Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi’ni kurdular.

Kooperatif çatısı altında bir araya gelen 7 kadın, el dokuma kilim, çanta, anahtarlık, dekoratif yastık kılıfı ve duvar panoları üretiyor. Anadolu motiflerinden ilham alan bu ürünler hem geleneksel dokuyu koruyor hem de modern tasarımlarla yeniden yorumlanıyor. Özellikle yer ve duvar kilimleriyle dikkat çeken kooperatifin aylık üretim kapasitesi 3.000 cm’ye ulaşıyor.

SEECO Projesi kapsamında sağlanan destekle atölye mekânı ve gerekli ekipmanlara kavuşan kooperatif, bölgesel fuarlara katılarak ürünlerini daha geniş kitlelere ulaştırma imkânı buldu. Her ilmekte geçmişin izini taşıyan bu üretimler, kadınların ekonomik güçlenmesine ve kültürel mirasın yaşatılmasına katkı sağlıyor.



Sosyal Medya



Online Satış



Online Satış

Mussa Halfeti'den

Karagül Kolonyası, Kahvesi, Sabunu

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Devrim Tutuş, Şanlıurfa



Dünyada yalnızca Halfeti'de yetişen endemik karagül bitkisini bir girişimcilik serüvenine dönüştüren Devrim Tutuş, Mussa Halfeti'den markasını kurarak karagülden kahve, kolonya, lokum, dondurma ve sabun gibi katma değerli ürünler üretiyor.

Girişimci, hem doğduğu topraklar olan Halfeti'nin hikayesini anlatıyor hem de bu eşsiz çiçeğin kokusunu ve lezzetini dünyayla buluşturuyor.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle karıştırıcı tank, dinlenme tankı ve dolum makinası alarak üretim kapasitesini artırdı. Böylece, daha kısa sürede daha fazla ürün üretebiliyor ve ürün kalitesini de bir üst seviyeye taşıyabiliyor.

Mussa Halfeti'den, karagülün asaletini modern ambalajlarla birleştirerek hem yerel hem de uluslararası alanda fark yaratan girişimci, yerel değerlerin katma değerli hale getirilmesi konusunda ilham veren bir örnek oluyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış



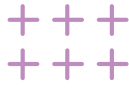
Online
Satış

Nep's Art

Çini, Seramik, Porselen, Hat Sanatı

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Tuğba Tektaş Azger, Adana



Tuğba Tektaş Azger, Adana'nın yaratıcı ruhunu geleneksel sanatlarla harmanlayan bir kadın girişimci. Seramikten çiniye, hat sanatından porselene uzanan bu yolculuk, önce bir hobi olarak başladı; zamanla aldığı eğitimlerle ustalığa dönüştü. Nep's Art markası altında kurduğu atölyede hem üretiyor hem de bilgisini paylaşarak başkalarına ilham oluyor.

SEECO Projesi'nin desteğiyle atölyesine seramik fırını, torna, 3D yazıcı ve kupa baskı makinesi kazandırdı. Bu ekipmanlar, yalnızca üretim sürecini kolaylaştırmakla kalmadı; aynı zamanda Tuğba'nın hayallerini gerçeğe dönüştürmesinde güçlü birer araç oldu.

Bugün haftalık 100 bardak üretim kapasitesine sahip olan atölyede, hat tabloları bir haftada, çini seramikler ise 20 günde tamamlanıyor. Siparişler en az 15 gün önceden planlanıyor. Tuğba'nın elinden çıkan her parça; emeğin, sabrın ve sanatın izini taşıyor.

Nep's Art, geçmişin izlerini geleceğe taşıırken aynı zamanda yerelde kök salan bir başarı hikâyesi yazıyor.



Gaye Berkmen Sanat Atölyesi

Heykel, Seramik

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Gaye Berkmen, Adana



+++
+++

Gaye Berkmen, Adana'da kurduğu Gaye Berkmen Sanat Atölyesi ile sanat ve iş dünyasını buluşturan bir girişimci. Sofra takımları, mama kapları, dekoratif ürünler ve özellikle tasarım vazolarla dikkat çekiyor. 5 patentli ürünüyle sektörde fark yaratan Berkmen, estetik ve fonksiyonu bir araya getiriyor.

Atölyesinde 2 kişiyle çalışan Gaye, aynı zamanda öğrencilere gönüllü kullanım alanı sunuyor. 100 bardak üretimini 21 iş gününde, 50 tasarım ürünü ise 2 haftada tamamlayarak yüksek kalite standartlarını sürdürüyor.

SEECO Projesi desteğiyle edindiği porselen fırını ve manuel zeytinyağı dolum makinesi sayesinde daha dayanıklı ürünler üretmeye başladı.

Eğitmenlik ve workshoplarla bilgilerini paylaşarak, sanat yoluyla hem yerel üretime hem de toplumsal dönüşüme katkı sağlıyor.



Sosyal
Medya



Web

Minel Design

Mum

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Feray Gül Kılıç, Şanlıurfa



Feray Hanım, mesleği mimarlık olsa da her zaman el emeğiyle üretmenin hayalini kurdu. SEECO Projesi ile bu hayalini gerçeğe dönüştürdü ve kendi girişimini kurdu. Projeden aldığı hibe, mum atölyesinin ilk adımı oldu.

Feray Hanım, siparişe özel tasarım mumlar üretiyor ve estetik bakış açısını üretime taşıyor.

SEECO Projesinden aldığı destekle mum eritme kazanı, silikon mum kalıpları, sıcak hava tabancası ve gerekli ham maddeler gibi ekipmanları temin ederek üretim sürecini profesyonelleştirdi.

İlk mum atölye çalışmasını gerçekleştirdi, şimdi bu deneyimi daha fazla kişiyle paylaşmak için yeni atölyeler düzenlemeyi hedefliyor. Mimarlık bilgisini el sanatlarıyla harmanlayan Feray Hanım, hayal gücünü üretime dönüştürerek ilham verici bir girişim örneği oluşturuyor.

Ruhe

Takı

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Sibel Tokceylan, Gaziantep



Sibel Tokceylan, Anadolu motifleriyle takı, aksesuar ve hediyelik eşya tasarlıyor. Ruhe markasıyla sanatı ve zanaatı bir araya getiriyor. Özellikle broş, kolye ve hediyelik tekstil ürünlerinde özgün çizgisiyle dikkat çekiyor.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle dikiş makinası, overlok makinası ve kesim masası ile ürünlerini daha iyi tanıtılabilmek için bilgisayar ve fotoğraf makinesi aldı. Bu sayede, hem daha fazla üretim yapabiliyor hem de ürünlerinin kalitesini yükseltebiliyor.

Ruhe markası, Gaziantep'in zengin kültürel mirasını modern tasarımlarla buluşturarak hem yerel hem de global ölçekte fark yaratmayı hedefliyor. Sibel Tokceylan'ın girişimcilik hikayesi, bir tasarımcının vizyonu ile yaratıcı üretimin nasıl bir araya geldiğinin ilham verici bir örneği.

Ruhe markası, lokomotif ürünü olan broşlardan 1 ayda 60 adet üretebiliyor.



e.g. Sanat

Füzyon Cam Tasarımlar

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Eren Dereka, Gaziantep



Lisans eğitimini seramik ve cam üretimi alanında tamamlayan Eren Dereka, yıllar süren seramik deneyiminin ardından camın büyümesine kapılarak yaratıcılığını bu alanda yoğunlaştırdı. Gaziantep'te çalışmalarını sürdüren Eren Hanım, etrafındaki tüm cam atıklarını dönüştürmeye odaklanarak sürdürülebilir ve estetik ürünler ortaya koyuyor.

Lokomotif ürünü olan el yapımı nazarlıklarla dikkat çeken Eren Dereka, SEECO Projesi desteğiyle cam üzerine lazer işleme makinası temin etti. Bu sayede tasarımlarını detaylandırarak üretim kapasitesini artırdı ve daha özgün ürünler ortaya çıkardı.

Eren Dereka'nın atık camları sanata dönüştüren çalışmaları, geleneksel ve modern sanat anlayışını bir araya getiriyor. Camın dönüşüm yolculuğu, sadece sürdürülebilir üretime değil, aynı zamanda görsel estetiğe de katkı sağlıyor. Eren Dereka'nın hikayesi, bir zanaatkarın doğaya duyduğu saygı ve sanata olan tutkusuyla şekilleniyor.

Üretim kapasitesi: Lokomotif ürünü olan nazar boncuklarından ayda 600 adet üretebiliyor.

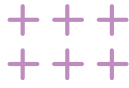


Lal Deko

Ahşap Aksesuarlar

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Tuba Alati, Gaziantep



Gaziantep'te yaşayan Tuba Alati, evde başladığı hobi yolculuğunu başarılı bir işe dönüştürerek kendi markasını oluşturdu. El emeğiyle hazırladığı dekoratif ve hediyelik ürünler kısa sürede ilgi görünce, işini büyütme kararı aldı.

SEECO Projesi hibe desteğiyle aldığı Markalama Lazer ve bilgisayar desteği sayesinde ürün yelpazesini genişleten Tuba Hanım, tasarım süreçlerini daha profesyonel hale getirdi.

Bugün Gaziantep'teki dükkanı; dekoratif ürünler, hediyelik eşyalar ve hobi malzemeleriyle tasarımcılar, ev hanımları ve öğrenciler için bir buluşma noktası haline geldi.

Üretime tutkuyla bağlı olan Tuba Alati, atölyesinde yeni fikirler geliştirirken, aynı zamanda yerel topluluğa da ilham veriyor.



Defnem Hobi Tasarım

Çini

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Sibel Karabacak, Kilis



Sibel Karabacak, Kilis'te tarihi bir konakta kurduğu işletmesiyle hem sanata hem de kadınlara dokunan bir girişime imza attı. SEECO desteğinden önce Kilis'te bir çini fırını bulunmazken, Sibel Hanım bu boşluğu doldurarak çini ve seramik üretimi yapmaya başladı.

SEECO Projesi desteğiyle çini fırını, bilgisayar ve yazıcı temin ederek işletmesini güçlendirdi. Üretimin yanı sıra kadınlara ücretsiz eğitimler vererek onların el becerilerini geliştirmelerine ve yeni fırsatlar yakalamalarına katkı sağlıyor.

Sibel Hanım'ın işletmesi, kadınların bir araya gelip sosyalleştiği, üretim yaptığı ve birbirlerinden ilham aldığı bir merkez haline geldi. Her yaşta kadını ağırlayan bu mekan, dayanışmanın, yaratıcılığın ve güçlenmenin bir simgesi olarak öne çıkıyor. Sibel Karabacak'ın bu girişimi, Kilis'in kültürel mirasına katkıda bulunurken kadınları ekonomik ve sosyal açıdan güçlendiren bir model sunuyor.



Hatice Kübra Güllüoğlu

Çiçeklerin Ömrünü Uzatan Solüsyon

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Hatice Kübra Güllüoğlu, Şanlıurfa



Kübra Güllüoğlu, kesme çiçeklerin vazo ömrünü uzatan özel bir solüsyon geliştirerek çiçekçilik sektörüne yenilikçi bir katkı sağlıyor. Bitki gelişim düzenleyiciler, bakteriositler ve besin elementleri eklediği formülü sayesinde, bitki suyunda bakteri oluşumunu engelliyor ve koku, bulanıklık gibi olumsuz koşulların önüne geçiyor.

Ayrıca, solüsyonun içeriği bitkinin toprakta köküyle yaşadığı doğal ortamı taklit ederek, çiçeğin strese girmeden vejetasyon sürecini su içinde devam ettirmesini sağlıyor. Böylece çiçekler daha uzun süre tazeliğini koruyabiliyor.

SEECO Projesi desteğiyle el ile yapılan dolum işlemini sıvı dolum ünitesi ile otomatik hale getiren Kübra Hanım, üretim kapasitesini artırarak seri üretime geçti. Bu destekle birlikte daha fazla müşteriye ulaşmayı hedefleyen girişimi, çiçeklerin ömrünü uzatan yenilikçi çözümleriyle sektörde fark yaratmaya devam ediyor.

Sır-ül Seramik

Seramik

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Zübeyde Akbaş, Mardin



Zübeyde Akbaş'ın seramik tutkusunun başlangıcı, Mardin Müzesi'nde gördüğü binlerce yıllık seramik parçalar oldu. Eğitim aldıktan sonra atölye çalışmalarına başlayan Zübeyde Hanım, hayalini kurduğu kendi seramik atölyesini kurmayı uzun süre ertelemek zorunda kaldı.

Dicle Kalkınma Ajansı'nın SEECO projesi desteğiyle hibe olarak hammadde, fırın ve ekipman temin eden Zübeyde Hanım, bir meslektaşıyla birlikte "Sır-ül Seramik" atölyesini kurdu. Atölyede, Mardin'deki arkeolojik kazılardan ilham alarak tarihi eserlerin hikayelerini yansıtan seramikler üretiyorlar.

Gelecekte işini büyütmeyi, kadınlara istihdam sağlamak ve gençlere mesleki eğitim vererek yeni yetenekler kazandırmayı hedefleyen Zübeyde Hanım, girişimcilik yolculuğunun başındakilere zorluklara rağmen hayallerine sıkı sıkıya tutunmalarını öğütlüyor. Gelecekte bir seramik köyü kurarak özellikle Mardin bölgesindeki arkeolojik kazılarda bulunan değerli eserleri hikayeleriyle birlikte anlatmayı ve bu kültürel mirası tüm dünyaya tanıtmayı hedefliyor.



Mardin Sedef

Sedef Kakma

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Gülsüm Güler, Mardin



Ev hanımı olarak başladığı yaşamında, Mardin'de unutulmaya yüz tutmuş sedef kakma sanatını keşfeden Gülsüm Güler, kurslara katılıp ustalık belgesini aldıktan sonra evde küçük çaplı üretime adım attı. 2022 yılında ailesiyle birlikte kurduğu küçük atölyesinde, bu eşsiz sanatı yaşatmaya gönül vermiş kadınlarla birlikte çalışmaya başladı.

SEECO Projesi'nden bir arkadaşı aracılığıyla haberdar olan Gülsüm Hanım, aldığı destekle atölyesine ihtiyaç duyduğu makine ve ekipmanları temin etti; bu sayede üretim kapasitesi, hızı ve kalitesi önemli ölçüde arttı. Artık daha büyük bir atölyeye geçme hazırlıkları yapıyor.

Kendi atölyesinde kadınlara istihdam sağlayan Gülsüm Güler, yeni yetişen sedefkârlara mentörlük yaparak onların kendi iş yerlerini açmalarına destek olmayı hedefliyor. Aynı zamanda Mardin Büyükşehir Belediyesi'nde usta öğretici olarak çalışıyor ve sedef kakma sanatını yaşatmak isteyen kadınlara kurslar veriyor. Gülsüm Güler, bu unutulmaya yüz tutmuş sanatı geleceğe taşımak için yılmadan çalışırken, tüm girişimci adaylarına ilham kaynağı oluyor.



Sosyal
Medya

Cihan Gümüşçülük

Gümüş ve Telkari

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Ruiye Cihan, Mardin



+++
+++

Rukiye Cihan ve eşi İbrahim Cihan, 30 yıldır telkari sanatını yaşatıyor. Bu zanaati Süryani bir ustanan öğrenen çift, yıllar içinde hem ustalaşmış hem de pek çok kişiye öğretmiş. Halk Eğitim ve Olgunlaşma Enstitüsü'nde usta öğreticilik yapan pek çok eğitmen burada yetişmiş, aynı zamanda mesleki ve endüstri liselerinden gelen öğrencileri de atölyelerinde yetiştirerek bu kadim sanata yeni ustalar kazandırıyor.

Broş, bileklik, yüzük, şekerlik ve ibrik gibi objeler, vazo, masaüstü isimlik, tepsi, fincan takımı, mumluk ve mücevher kutusu gibi geniş bir ürün yelpazesi üreten girişimci, özellikle kurumsal hediyeliklerde tercih edilen özgün çalışmalarıyla tanınıyor. Hatta el emeği bir masaüstü isimlik, dönemin ABD Başkanı Barack Obama'ya hediye edilerek uluslararası bir sembole dönüşmüş.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle tel ve silindir makinesi, zımpara ve cila makinesi ile bilya dolabı temin eden Rukiye Hanım, artık dışarıdan almak zorunda olduğu pek çok malzemeyi kendi atölyesinde üretebiliyor. Bu sayede hem maliyetlerini düşürdü hem de üretim kapasitesini artırdı.



Sosyal
Medya

Atölye 12000

Seramik ve Mum

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Büşra Güneş, Şanlıurfa



Büşra Güneş, mimari dekoratif sanatlar alanındaki eğitimini üretime dönüştürerek Şanlıurfa'da kendi girişimini kurdu: Atölye 12000. SEECO Projesi desteğiyle hayata geçirdiği bu girişim, ağırlıklı olarak mum ve seramik dekoratif ürünler üretiyor. Özellikle el yapımı mumlarda toptan satış kapasitesine ulaşan Büşra Hanım, aynı zamanda siparişe özel seramik ürünler de hazırlıyor.

SEECO projesinden aldığı destekle atölyesine seramik fırını, açma masası, mum kazanı ve ekipmanları kazandırdı. Bu sayede ürün çeşitliliğini ve üretim kalitesini artırdı. Ürünlerini hem Instagram üzerinden hem de toptan satışla müşterilere ulaştırıyor.

Atölye 12000, yalnızca üretimle sınırlı değil; okul öncesi kurumlarla işbirliği içinde atölye çalışmalarını düzenleyerek erken yaşta çocukların yaratıcı sanatlarla buluşmasına da katkı sağlıyor.



Ülgen Concept

Seramik

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Dilek Demir, Mersin



Dilek Demir, Mersin'de kurduğu seramik atölyesinde porselen ev dekorasyon ürünleri ve ev gereçleri üretiyor. Geleneksel el işçiliğini modern tekniklerle buluşturan girişimci, hem estetik hem de işlevsel ürünlerle kullanıcıların yaşam alanlarına dokunuyor.

SEECO Projesinde aldığı destekle büyük ve küçük seramik fırınlar, 3D yazıcı, çömlekçi tornası, press makinesi, kalıplar ve bilgisayar sayesinde üretim altyapısını profesyonelleştirdi. Özellikle 3D yazıcı ile dilediği kalıpları tasarlayıp üretebilmesi, Dilek Demir'i sektörde öne çıkaran farklardan biri oldu.

Ürünlerini Trendyol, Amazon ve ÇiçekSepeti gibi platformlar üzerinden satışa sunarak e-ticarette geniş bir kitleye ulaşan girişimci, Trendyol ile mikro ihracat adımı atarak yurt dışı pazarlara da açıldı. Ayrıca Portakal Çiçeği Festivali başta olmak üzere yerel fuar ve etkinliklerde aktif olarak yer alıyor, Mersin Büyükşehir Belediyesi destekli fuarlarda da ürünlerini sergiliyor.

Gelenekten aldığı ilhamı teknolojiyle birleştirerek fark yaratan Dilek Demir, seramik alanında sürdürülebilir ve yenilikçi üretimin güzel bir örneğini sunuyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış

Tasarımcı Cıvcıv

Hediyelik Aksesuar

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Yonca Elmas, Mersin



+++
+++

Yonca Elmas, kurucusu olduğu Tasarımcı Cıvcıv markasıyla özel günleri anlamlı kılan zarif ve özgün hediyelik aksesuarlar tasarlayıp üretiyor. Nişan, nikah ve bebek gibi özel anlara eşlik eden ürünleriyle kişiye özel dokunuşlar sunan Elmas, günde 200 adede kadar üretim kapasitesiyle hem butik hem de toplu taleplere yanıt verebiliyor.

SEECO Projesi desteğiyle aldığı lazer kesim makinesi sayesinde üretim sürecini hızlandırdı, ürün çeşitliliğini artırdı ve maliyetlerini düşürerek daha rekabetçi bir yapı oluşturdu. Bu teknolojik destekle el işçiliğini tasarımla buluşturarak işini dijitalleştirdi.

Ürünlerini Tasarımcı Cıvcıv isimli çevrim içi butiğinde satışa sunan girişimci, özgün tasarımlarıyla hem özel günlerin ruhunu yansıtıyor hem de yaratıcı girişimciliğin güzel bir örneğini ortaya koyuyor.

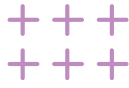


Takıhanem

Takı ve aksesuar

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Şükriye Uludağ, Mersin



Şükriye Uludağ, takı ve aksesuar tasarımlarıyla öne çıkan bir girişimci. Lokomotif ürünü olan takılarının yanı sıra şal, fular, bandana, abiye ve kumaş çantalar da üretiyor.

SEECO Projesi desteğiyle aldığı kuyumculuk ekipmanları, kaplama makinesi, 3D yazıcı, lazer gravür makinesi, dikiş makinesi ve fotoğraf kabini stüdyosu sayesinde üretim kapasitesini artırdı; daha özgün tasarımlar geliştirebildiği bir altyapıya kavuştu. Bu ekipmanlar, hem ara malzeme üretimini mümkün kılıyor hem de yeni model geliştirme süreçlerini hızlandırıyor.

Aynı zamanda aktif bir Halk Eğitim usta öğreticisi olan Şükriye Hanım, takı eğitimi verdiği kursiyerleriyle güçlü bir üretim ağı kurmuş durumda. Bugün satışa sunulan ürünlerin büyük bölümü, mezun ve aktif öğrencileri tarafından üretiliyor. Gelecekte ise farklı branşlardan eğitimcileri ve öğrencileri de bu yapıya dahil ederek hem ürün çeşitliliğini hem de tasarım gücünü büyütmeyi hedefliyor.

Şükriye Uludağ, üretimin merkezine eğitimi ve dayanışmayı yerleştirerek sürdürülebilir bir tasarım ekosistemi kuruyor.



Besi Bebek

Hediyelik Eşya

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Zahide Durmaz Akar, Adıyaman



Zahide Hanım, anneannesinden ve Adıyaman'ın folklorik kıyafetlerinden ilham alarak tam 33 yıldır yöresel bebekler üretiyor. Her biri Anadolu'nun kültür mozağini yansıtan bu özel tasarımlar, el emeği ve zarafetle harmanlanarak hayat buluyor. Ancak depremde ekipmanlarını kaybeden Zahide Hanım, bu zorlu sürecin ardından Avrupa Birliği tarafından fonlanan SEECO Projesi sayesinde yeniden ayağa kalkmayı başardı.

SEECO Projesi desteğiyle sağlanan makine ekipmanla üretime tekrar başlayan Zahide Hanım, bu destekle hem kültürel mirasını korudu hem de ekonomik bağımsızlığını yeniden kazandı.

Bugün turizm sektöründe yöresel bebek üretimi yapan Zahide Hanım, tam 50 kadına istihdam sağlayarak onların ev ekonomilerine katkıda bulunmasına olanak tanıyor. Aynı zamanda, üretim kapasitesini artırarak daha fazla öğrenciye eğitim imkânı sunuyor ve yeni nesillere Anadolu kültürünü öğretiyor.

Soteria Koop.

Mozaik Taş Sanatı

Hediyelik Eşya Kooperatifi

Badiye Galioğlu, Hatay



2019 yılında 7 kurucu üye ile Antakya'da kurulan Soteria Kadın Girişimi Kooperatifi, mozaik taş sanatı alanında üretim yaparak kadınların ekonomik olarak güçlenmesine katkı sağlıyor. Hatay'ın en önemli tarihi ve kültürel değerlerinden biri olan mozaik sanatını yaşatmak, devam ettirmek ve bu alanda yaptığı üretim faaliyetleri ile ortaklarının gelir elde etmesini sağlamayı amaçlıyor. Kooperatif üyeleri, bardak altlığı, kitap ayracı, kolye ucu, broş ve mozaik tablolar gibi ürünler tasarlıyor.

Depremde iş yerini ve tüm üretim araçlarını, malzemelerini ve tamamlanmış ürünlerini kaybeden Kooperatif'e yeni iş yerinde hem üretim yapabilmek hem de dükkan içi ve online satışları düzenleyebilmek adına SEECO Projesinden klima, bilgisayar gibi destekler verildi.

Özellikle deprem sonrası dönemde kadınların hem tarihi gelenekleri olan bir uğraşta uzmanlaşmaları hem de gelir kazanmaları için faaliyet gösteren kooperatif, Hatay'da ekonomik yaşamın canlandırılmasına katkı sunmak istiyor



Çukurova Çalışkan Kadın Koop.

Doğal Sabun

Hediyelik Eşya Kooperatifi

Fatma Ülger, Adana



Çukurova Çalışkan Kadın Kooperatifi, "TAF" markasıyla doğal ve organik sabun üretimi yaparak hem sağlıklı ürünler sunuyor hem de kadın emeğini ekonomik değere dönüştürüyor. Günde 60 kilo üretim kapasitesine sahip olan kooperatif, sabun üretiminde kimyasal katkı maddeleri yerine doğanın sunduğu en saf içerikleri kullanıyor.

SEECO Projesi'nden aldıkları destekle saf su arıtma cihazı, yağ ısıtma kazanı (palm yağı, zeytinyağı ve hindistan cevizi yağı için), shrink cihazı, sanayi tipi el mikseri, tartı ve buzdolabı temin ettiler. Bu ekipmanlar sayesinde üretim süreçlerini daha hijyenik, hızlı ve verimli hale getirdiler.

TAF markası, sabun üretimini yalnızca bir ticari faaliyet olarak değil, aynı zamanda çevre dostu ve sağlıklı yaşamı destekleyen bir sosyal girişim olarak görüyor. Çukurova bölgesinden çıkan bu güçlü kadın kooperatifi, yerel üretimle doğal güzelliği buluşturarak ilham veriyor.

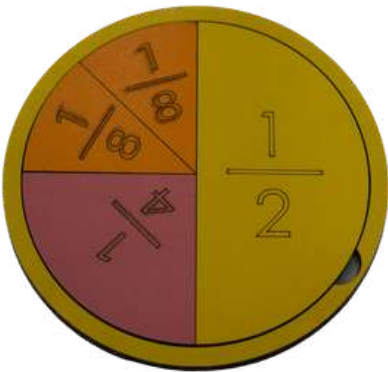


Biar Kids

Eğitici Oyuncak

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Ayşe Subaşı, Şanlıurfa



Şanlıurfa'dan Ayşe Subaşı, bilişim ve yazılım alanındaki birikimini eğitici ahşap oyuncak üretimiyle bir araya getirerek özgün bir girişime imza atıyor. Geliştirdiği mobil uygulama entegreli oyuncaklar ve mobil oyunlarla, çocuklara hem eğlenceli vakit geçirecekleri hem de öğrenme süreçlerini destekleyecekleri interaktif bir deneyim sunuyor. Oyuncaklarında dijital içerikleri ve fiziksel nesnelere bir araya getiren Ayşe Hanım, çocukların bilişsel gelişimlerine katkı sağlayacak yenilikçi çözümler üretiyor.

SEECO Projesi kapsamında temin ettiği lazer markalama makinası, bilgisayar, tablet ve 3 boyutlu yazıcı gibi teknolojik donanımlar sayesinde, üretim sürecinde hem daha fazla çeşitlilik sağlıyor hem de daha önce hayata geçirilmesi zor olan tasarımları gerçeğe dönüştürebiliyor. Bu destek sayesinde, ürünlerinde hem tasarım kalitesini hem de teknik işlevselliği artırarak daha yaratıcı ve dikkat çekici işler ortaya koyuyor.



Üreten Eller Koop.

Süs Bitkileri

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Nidal Özdemir, Hatay



Hatay'da faaliyet gösteren Üreten Eller Kadın Girişim Üretim ve İşletme Kooperatifi, ev yapımı doğal ürünler, yağlar ve saksı bitkileri üreterek kadınların ekonomik olarak güçlenmesine katkı sağlıyor. Hatay'daki 47 kooperatif arasında süs bitkisi üreten tek kooperatif olma özelliğine sahip olan kooperatif, 250 kadın kapasiteli bir üretim ağına sahip.

Portföylerindeki lokomotif ürünler, saksı bitkileri, kaktüsler ve sukulentler. Avrupa Birliği tarafından fonlanan SEECO Projesi desteğiyle derin dondurucu, yağ makinesi, soğuk sıkım yağ ekipmanı, vakum makinesi, fırınlı ocak ve klima olarak üretim kapasitelerini artırdılar.

Belediye iş birliğiyle kurulan kooperatif, fuarlarda ve Hayat Hatay platformunda satış yapıyor. Ayrıca sosyal medya ve eski müşterileriyle kurdukları iletişim ağı sayesinde ürünlerini daha geniş kitlelere ulaştırıyorlar. Peyzaj işiyle ilgilenen müşteriler için de üretim yaparak farklı sektörlerle iş birliği içinde büyümeye devam ediyorlar.



Turna Bakır

Bakır İşleme

Hediyelik Eşya Sektörü Girişimcisi

Malik Tımarcıoğlu, Kahramanmaraş



Kahramanmaraş merkezli Turna Bakır, bakır mutfak eşyaları ve dekoratif ürünler üreten köklü bir girişim. Cezve, kahve demleme ekipmanları ve endüstriyel mutfak eşyaları üretimiyle öne çıkan girişim, geleneksel el sanatlarını modernize ederek uluslararası pazara taşımayı hedefliyor.

Özellikle Maraş bakır işleme ve el dövme teknikleri üzerine yoğunlaşan Turna Bakır, el emeğiyle üretilen mutfak gereçlerini çağdaş tasarımlarla birleştirerek yeni nesil mutfaklara uyarlıyor.

SEECO Projesi desteğiyle aldığı press makinesi, üretim kapasitesini artırarak daha hızlı ve standart üretim yapmasına olanak sağladı. Bu sayede hem yerel hem de uluslararası pazarda büyümeyi sürdüren girişim, Türk bakır işçiliğini dünyaya tanıtmak için çalışmalarına devam ediyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış



Online
Satış



Web

Atadan Deri arık

arık

Hediyelik Eşyaları Sektörü Girişimcisi

Muhittin Güngör, Kahramanmaraş



Muhittin Güngör, Kahramanmaraş'ın zengin kültür mirasını yansıtan tarihi arıkları ve deri çanta, cüzdan gibi el işçiliği gerektiren ürünleri ustalıkla üretiyor. Geleneksel deri işçiliğini modern üretim teknikleriyle harmanlayarak, hem yerel hem de ulusal pazarda fark yaratıyor.

SEECO Projesi desteğiyle temin ettiği hidrolik kesim presi, üretim süreçlerini hızlandırarak ürünlerde daha yüksek kesim hassasiyeti ve kalite sağladı. Bu yenilikçi adım sayesinde, üretim kapasitesi artarken, hem dayanıklı hem de estetik açıdan öne çıkan ürünler ortaya çıkıyor.

Muhittin Güngör'ün önderliğinde yürütülen bu girişim, tarihi Kahramanmaraş arıkları ile modern tasarım anlayışını buluşturuyor. Detaylı bilgi ve ürün portföyü için deridencarik.com adresini ziyaret edebilirsiniz.



Sosyal
Medya



Online
Satış



Web

Tat Global

Lokum

Gıda Sektörü Girişimcisi

Amal Shamma, Gaziantep



Amal Shamma, dede mesleği olan lokumculuğu yeni bir ülkede yeniden canlandırarak eşiyle birlikte girişimcilik yolculuğuna başladı. KAGİDEM Kuluçka Merkezi'nde işletmesini kuran Amal Hanım, SEECO Projesinden aldığı destekle kendi üretim atölyesini açarak lokum üretiminde uzmanlaştı.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle krokan makinesi alan Amal Hanım, bu sayede ürün çeşitliliğini artırdı ve farklı tatlarla lokum portföyünü genişletti. 17 ülkeye ihracat yapan Tat Global, giderek büyürken girişimcilik yolculuğunda öğrendiklerini diğer kadın girişimcilere aktarmaya başladı.

Tat Global'de 9'u kadın olmak üzere 17 kişi çalıştıran Amal Hanım, kuluçka merkezinde ve SEECO Projesi Hibe Programı eğitimlerinde tanıştığı kadın girişimcilerle de bağlarını sürdürüyor ve onlara mentörlük yapıyor. Ayrıca, deneyimlerini paylaşmanın ötesine geçerek showroom'unda diğer girişimcilerin ürünlerini sergiliyor ve kendi networküyle onları buluşturuyor. Amal Hanım'ın bu dayanışmacı yaklaşımı, sosyal girişimcilik ekosisteminde kadınların birbirine destek olduğu bir başarı hikayesi olarak öne çıkıyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış

İPEKYOLU KALKINMA AJANSI

Okay Lokum

Lokum

Gıda Sektörü Girişimcisi

Mehmet OKAY, Hatay



Hatay Yayladağı'nda faaliyet gösteren Okay Lokumları, Mehmet Okay'ın liderliğinde geleneksel lokum üretimini sürdürüyor. Sade, cevizli, fıındıklı, fııstıklı, kadayıflı ve atom (badem, Antep fıstığı, fıındık) gibi çeşitleriyle günlük 1-1.5 ton üretim kapasitesine sahip olan işletme, glikoz şurubu kullanmadan doğal içeriklerle üretim yapıyor.

Avrupa Birliği tarafından fonlanan SEECO Projesi desteğiyle doğal gazlı lokum pişirme makinesi olarak üretim maliyetlerini düşüren Okay Lokumları, elektrik giderlerini azalttı ve verimliliğini artırdı. Antep, Adana ve Hatay bölgesinde toptan ve perakende satış yapan işletme, 3 kişilik ekibiyle faaliyetlerine devam ediyor.

SEECO Projesi desteği sayesinde üretim süreçlerini daha sürdürülebilir ve ekonomik hale getiren Okay Lokumları, doğal içerikli geleneksel lokumlarıyla bölgesel lezzetlerin korunmasına katkı sağlıyor. Enerji tasarrufu ve artan üretim kapasitesi sayesinde hem rekabet gücünü artırıyor hem de yerel ekonomiye istihdam ve değer katmaya devam ediyor.



Lavi

Hurma ekirdeği Kahvesi

Gıda Sektörü Girişimcisi

Hala Mouslem, Gaziantep



Hala Mouslem, hurma çekirdeğinden kahve üreterek atıkları değere dönüştüren bir girişimci. Kadın Girişimci Destek Merkezi (KAGİDEM) çatısı altında girişimcilik yolculuğuna başlayan Hala Hanım, burada edindiği deneyim ve bağlantılarla işini büyüttü.

SEECO Projesi desteğiyle kavurma, taşlama ve paketlenme makineleri temin ederek üretim kapasitesini artırdı ve hurma çekirdeğinden elde ettiği kahvelerini daha geniş bir kitleye ulaştırmaya başladı.

Hala Hanım, bir başka SEECO faydalanıcısı olan ve hurma ikolatası üreten Meral Marangoz ile işbirliği yaparak hurma çekirdeği atıklarını değerlendirdi. Bu yenilikçi yaklaşımla hem çevresel sürdürülebilirliğe katkı sağlıyor hem de atık malzemeleri ekonomik değere dönüştürüyor.

Hala Mouslem'in hurma çekirdeğinden kahveye uzanan hikayesi, iş birliği ve inovasyonun gücünü vurgulayan ilham verici bir girişimcilik örneği. Atıkların yeni bir yaşam bulduğu bu girişim, hem çevreye duyarlı hem de ekonomik kalkınmayı destekleyen bir başarı hikayesi olarak öne çıkıyor.

Börek Deryası

Börek

Gıda Sektörü Girişimcisi

Derya Fesligil, Gaziantep



Derya Hanım'ın hikâyesi, evinde sevgiyle yoğurduğu böreklerle başladı. Lezzetleri çevresinde hayranlık uyandırınca, hayalini gerçeğe dönüştürmeye karar verdi. Ortağıyla "Börek Deryası"nı kurarak emeğini daha çok insana ulaştırdı. Üretim yolculuğunda karşılaştığı SEECO Projesi ise ona daha geniş ufuklar açtı.

SEECO Projesi desteğiyle fırın ve baklava açma makinesi desteği almaya hak kazandı ve yolculuğuna daha güçlü adımlarla ilerleme fırsatı buldu.

Derya Fesligili kendi hikayesinin kahramanı, kendisi gibi evde üreten kadınlara yol gösteriyor. Yeni girişimcilere çalışma alanları sağlayarak yardımda bulunuyor. Bir zamanlar kendisinin de geçtiği yolları başkaları için aydınlatıyor. Motivasyonu ise daha fazla kadına ulaşarak onları eğitmek ve iş hayatına atılmaları için işlerini daha da büyütme. Kendine güvenen bir kadın olarak, yolun başındaki kadınlara ilham oluyor.



Tanıtım
Filmi



Sosyal
Medya

Mucize Lokum

Dondurma, Lokum
Gıda Sektörü Girişimcisi

Leyla Kurt, Diyarbakır



Leyla Hanım, Diyarbakır'da hayallerini gerçekleştiren bir girişimci. 4 yıl boyunca lokum üretimi yaptıktan sonra, şimdi bu serüvenine köyden aldığı doğal sütle sağlıklı dondurmalar üreterek devam ediyor. Katkı maddesi olmadan, doğal tatlandırıcılarla hazırladığı dondurmalar, Güneydoğu'nun sıcak havasında yiyenlerin içini ferahlatıyor.

6 Şubat depreminde iş yerini kaybetmesine rağmen umudunu kaybetmedi. SEECO Projesi hibe desteğiyle dondurma üretimini hayata geçirdi ve şimdi 5 kadın çalışanıyla hem lokum hem dondurma üretimi yapıyor.

Leyla Hanım'ın hikayesi, Diyarbakır'dan Türkiye'ye yayılan bir başarı örneği. Her bir dondurma kaşığına emeği ve cesareti hissedilen bu lezzet, bölgenin sıcaklarında serin bir nefes oluyor.



La Pastoso

El Yapımı İtalyan Makarnası

Gıda Sektörü Girişimcisi

Burcu Sözüdüz, Adana



Burcu Sözüdüz, evde oğluna sağlıklı yemekler hazırlama motivasyonu ile başladığı bu yolculuğu, bugün el yapımı İtalyan makarnaları üreten bir markaya dönüştürdü: La Pastoso. Markası altında her gün taze olarak ürettiği ravioli, fettuccine, tortellini gibi makarnalarla hem restoranlara hem de son kullanıcıya ulaşıyor.

Günlük 6 kilogramlık üretim kapasitesiyle, kalite ve el emeğini ön planda tutan La Pastoso, kısa sürede damaklarda yer edindi. Ürünler hem restoranlara tedarik ediliyor hem de Trendyol ve Yemeksepeti üzerinden pişirim olarak evlere ulaştırılıyor.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle, hamur yoğurma, hamur açma ve şekil verme makineleri temin ederek evde başlayan üretimini profesyonel bir boyuta taşıdı. Proje desteği sayesinde kendi üretim atölyesini kurarak daha düzenli, hijyenik ve sürdürülebilir bir üretim altyapısı oluşturdu.

La Pastoso, geleneksel İtalyan tariflerini el emeğiyle buluşturarak Adana'dan çıkan eşsiz bir gastronomi girişimi olarak büyümeye devam ediyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış



Online
Satış

NutHunter

Fıstık Ezmesi

Gıda Sektörü Girişimcisi

Ayten Yılmaz Karagündüz, Hatay



Hatay Arsuz'da kurulan NutHunter, rafine şekersiz, tuzsuz, yağsız ve katkısız kuruyemiş ezmeleri üreten bir girişim. Fıstık, fındık, badem, kaju, ceviz ve özellikle %100 Antep fıstığı ezmesi ile öne çıkan marka, sağlıklı beslenmek isteyenler için temiz içerikli alternatifler sunuyor.

Pandemi sürecinde doğan bu girişim, Avrupa Birliği tarafından fonlanan SEECO Projesi desteğiyle ezme makinesi, tahin makinesi ve kahve öğütme makinesi olarak üretim kapasitesini artırdı. Hepsiburada, Trendyol, Shopier ve yerel platformlarda satış yapan NutHunter, şu an tek kişilik bir girişim olsa da büyümeyi hedefliyor.

SEECO Projesi desteğiyle üretim altyapısını güçlendiren NutHunter, hem ürün çeşitliliğini artırarak daha fazla tüketiciye ulaşma imkânı buldu hem de sağlıklı gıda alanında yerli ve güvenilir bir marka olma yolunda önemli bir adım attı. Katkısız üretim anlayışıyla temiz gıda hareketine katkı sunan girişim, bölgedeki ekonomik canlanmaya da örnek teşkil ediyor.



Sosyal
Medya

DOĞU AKDENİZ KALKINMA AJANSI

Hartlap Bıçakları

Coğrafi İşaretli Hartlap Bıçağı

Gıda Sektörü Girişimcisi

Emine Çelik, Kahramanmaraş



Ökkeş Çelik Hartlap Bıçakları, Kahramanmaraş'ın Hartlap köyünde geleneksel yöntemlerle üretilen coğrafi tescilli bıçaklarıyla tanınan bir işletmedir. Hartlap bıçakları, bölgenin zengin bıçakçılık mirasını yansıtarak, el yapımı ve hakiki dövme çelikten üretilmektedir.

SEECO Projesi desteğiyle sap kesim makinesi ve bıçak doğrultma makinesi olarak üretim süreçlerini modernize etmiştir. Bu yatırımla, üretim hızını artırarak aynı standartlarda daha kaliteli bıçaklar üretme kapasitesine ulaşmıştır.

Ökkeş Çelik Hartlap Bıçakları; mutfak bıçakları, kasap bıçakları, çakılar ve endüstriyel bıçaklar gibi geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Ürünler, hem yerel pazarda hem de çevrimiçi platformlarda satışa sunulmaktadır. Girişimci, üretim süreçlerini modernize ederek hem geleneksel bıçakçılık mirasını yaşatmayı hem de kaliteli ürünlerle pazarda rekabetçi bir konum elde etmeyi hedeflemektedir.



Sosyal
Medya



Online
Satış



Web

Tropikoo

Ejder Meyveli Lokum

Gıda Kooperatifi

Tuncay Tuluk, Adana



Adana Tropikal Meyve Kooperatifi, Tropikoo markasıyla özellikle ejder meyvesini katma değerli ürünlere dönüştürerek bölge tarımına yeni bir soluk getiriyor. Kooperatifin öne çıkan ürünü olan ejder meyveli lokum, hiçbir gıda boyası ya da aroması içermeden, tamamen gerçek ejder meyvesiyle hazırlanıyor. Günde 500 kilogram üretim kapasitesine ulaşan bu özel lokumun yanı sıra, ejder meyvesi kurusu, dondurma, sirke ve tropikal meyve fidanları da ürün yelpazesinde yer alıyor.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle lokum makinesi, lokum pişirme kazanı, kesme makinesi, mikser ve pudra şekeri makinesi temin eden kooperatif, daha önce fason olarak yürüttüğü üretimi kendi tesisine taşıyarak markalaşma sürecini başlattı. Böylece üretim süreci hem hızlandı hem de ürün kalitesi istikrarlı hale geldi.

Toros Kooperatifi ile kardeş kooperatif olan Adana Tropikal Meyve Kooperatifi, ejder meyvesi serasındaki ürünlerin bir kısmını bu kooperatifle paylaşarak, ejder meyvesinden üretilen dondurmanın üretimine katkı sağlıyor. Böylece kooperatifler arası dayanışmayla ürünlerin katma değeri daha da artırılıyor.



Maraj Olive Oil

Zeytinyağı

Gıda Sektörü Girişimcisi

Furkan Sayan, Kahramanmaraş



Zeytin ağacının ana vatanı sayılan Mardin Derik, Hatay Altınözü ve Kahramanmaraş Andırın üçgeninde doğan Maraj Olive Oil, 2019 yılında butik üretime geçerek Anadolu'nun en kaliteli zeytinyağlarını tüketiciyle buluşturdu.

2021 itibarıyla Kahramanmaraş'taki marketlerde raflara giren Maraj Olive Oil, fuarlara katılarak Türkiye'nin 81 iline ulaşmayı başardı. Aylık 5 ton ambalajlı ve paketli ürün satışı gerçekleştiren girişim, Maraş ve ilçelerindeki satış noktalarının yanı sıra internet üzerinden de doğrudan tüketiciye ulaşıyor.

Toptan dökme yağ ticaretinden butik üretime geçerek yüksek kaliteli, düşük asitli zeytinyağı sunan Maraj Olive Oil, SEECO Projesi'nden aldığı destekle üretim kapasitesini artırdı. 5 adet zeytinyağı stoklama tankı, kaba filtre, kağıt filtre ve aktarma pompası yatırımıyla ürün kalitesini koruyarak daha geniş bir pazara açılmayı hedefliyor.

Geçiş ikliminin sunduğu eşsiz zeytinlerden elde edilen soğuk sıkım ve düşük asitli zeytinyağlarıyla Maraj Olive Oil, Anadolu'nun köklü mirasını modern üretim anlayışıyla geleceğe taşımaya devam ediyor.



Hacıoğlu Kahve

Tarhana Cipsi (Tarçiko)

Gıda Sektörü Girişimcisi



Fatma Çetinkaya, Kahramanmaraş



Kahramanmaraş'ın zengin mutfak kültüründen ilham alan Fatma Çetinkaya, kahve ve çikolata üretimi yaparak yerel tatları modern dokunuşlarla buluşturuyor. En dikkat çeken ürünü ise şehrin geleneksel lezzeti cips tarhanayı çikolatayla kaplayarak oluşturduğu yenilikçi tat. Bu eşsiz fikrin patentini alarak özgün bir marka değeri yaratmayı başardı.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle kaplama makinesi ve taşlı değirmen yatırımı yaparak üretim kapasitesini artırdı. Şimdi, hem geleneksel hem de inovatif ürünleriyle Kahramanmaraş'ta perakende satış yaparak geniş bir müşteri kitlesine ulaşıyor.

Yeniliğe ve yerel tatlara verdiği değerle fark yaratan Fatma Çetinkaya, Kahramanmaraş'ın gastronomi mirasını güçlendiren kadın girişimcilerden biri olarak yoluna devam ediyor.



Toros Kadın Koop.

Ejder Meyveli Dondurma

Gıda Kooperatifi

Şükrü Gedik, Adana



Toros Kooperatifi, Adana'nın bereketli topraklarında üretilen yerel ürünleri, yaratıcı ve özgün dokunuşlarla katma değerli hale getiriyor. Kooperatifin ürün gamında yer alan turuncu reçeli, bölgenin geleneksel lezzetini yaşatırken; kokulu mumlar ve ejder meyveli dondurma gibi yenilikçi ürünler ise kooperatifin el emeğini ve üretim gücünü yansıtıyor.

Kooperatif, günde 300 kilogram dondurma, ayda 5.000 adet kokulu mum üretim kapasitesine sahip.

Özellikle ejder meyveli dondurma üretimi, kardeş kooperatif Adana Tropikal Meyve Kooperatifi ile kurduğu iş birliği sayesinde meyve tedariki konusunda güçlenmiş durumda.

SEECO Projesi desteğiyle aldığı dondurma makinesi, satış dolabı ve derin dondurucu ile hem üretim kapasitesini artırdı hem de ürünlerini daha fazla tüketiciye ulaştırma imkânı buldu. Soğuk zincir altyapısı sayesinde, dondurma üretimi artık daha hijyenik ve sürdürülebilir koşullarda gerçekleşiyor.

Toros Kooperatifi, geleneksel ve yenilikçi ürünleri bir araya getirerek Adana'nın yerel değerlerini görünür kılıyor.



Gaziantep Kadın Koop.

Yerel Mutfak Ürünleri

Gıda Kooperatifi

Jale Özaslan, Gaziantep



Gaziantep Kadın Kooperatifi, ev eksenli çalışan kadınların el zanaatları ve yerel mutfak ürünlerindeki ustalığını öne çıkaran bir kooperatif. Bünyesinde çalışan kadınlarla birlikte giyim, aksesuar ve hediyelik eşya üretimi yaparken; gıda alanında kuru dolmalıklar, nane, sumak, salça gibi yerel mutfak ürünlerinin üretimini ve paketlemesini gerçekleştiriyor.

SEECO Projesi hibe desteğiyle paketleme makinası temin eden kooperatif, bu sayede üretim ve paketleme süreçlerini daha verimli hale getirdi.

Kooperatifin iki özel markası var: FoodAntep ve ArtAntep. FoodAntep, Gaziantep mutfağının zenginliğini yansıtan yerel lezzetler sunuyor; "Allı Yeşilli Kuru Dolma Seti" ise bu tatların başında geliyor. ArtAntep ise el emeği giyim, aksesuar ve hediyelikleriyle kadın zanaatkarların ürünlerini dünyaya taşıyor.

Gaziantep Kadın Kooperatifi, Gaziantep'in mutfak ve el sanatları kültürünü dünyaya tanıtırken, ev eksenli çalışan kadınların ekonomik bağımsızlıklarını kazanmalarına ve dayanışma ile büyümelerine olanak sağlıyor.



Sosyal Medya

Atmalı Kadın Koop.

Yöresel Gıda
Gıda Kooperatifi

Nurcan Güvenç, Adıyaman



Atmalı Kadın Kooperatifi, geleneksel üretim yöntemlerini modern imkanlarla birleştirerek yerel lezzetleri geniş kitlelere ulaştırıyor.

Besni üzümü, toz sumak, menengiç kahvesi, dut kurusu ve tapmala gibi yöresel ürünler üreten Atmalı Kadın Kooperatifi, ürünlerini web sitesi, Instagram ve Migros mağazaları aracılığıyla tüketicilere sunuyor. Ayrıca Migros'a Besni üzümü, kahve ve tapmala tedarik ederek ulusal pazarda da kendine yer edinmiş durumda.

SEECO Projesi'nden aldığı hibe desteğiyle biber çekme makinesi temin eden kooperatif, artık daha hızlı ve fazla üretim yapabiliyor.

Kadın emeğiyle büyüyen kooperatif, hem yerel üretimi desteklemeye hem de bölgedeki kadınlara istihdam ve ekonomik fırsatlar sunmaya devam ediyor.



Defne Kadın Koop.

Yöresel Gıda
Gıda Kooperatifi

Nesrin Deli, Hatay



Defne Kadın Kooperatifi, Hatay'ın Defne ilçesinde "Üreten Kadın Güçlüdür" mottosuyla kurulurken, kadınların ekonomik güçlenmesine katkı sağlamaktadır.

Kooperatif, tıbbi aromatik bitkiler, meyve cipsleri, sebze kurutma, sabun imalatı, mozaik ve yöresel gıdalar (nar ekşisi, kırma zeytin, salça çeşitleri vb.) üretmektedir. En güçlü ürünü ise salamura kekiktir.

SEECO Projesi desteğiyle ofis ekipmanları, meze dolabı ve mutfak malzeme ekipmanları alarak üretim kapasitesini artırmış ve daha kaliteli ürünler üretebilmiştir.

Sağlanan destekle Defne Kadın Kooperatifi, hem ürün çeşitliliğini artırarak daha geniş kitlelere ulaşma imkânı bulmuş hem de kadınların istihdama katılımını güçlendirmiştir. Yerel üretimi ve geleneksel lezzetleri yaşatarak bölgenin ekonomik ve kültürel kalkınmasına katkı sağlayan kooperatif, kadın emeğinin görünürlüğünü artırarak toplumsal dayanışmayı da güçlendirmektedir.



Sosyal
Medya



Online
Satış

DOĞU AKDENİZ KALKINMA AJANSI

Medeniyetler Bahçesi

Yöresel Gıda
Gıda Kooperatifi

Seval Karataş, Hatay



Antakya'da kurulan Medeniyetler Bahçesi Kooperatifi, şehrin zengin gastronomi kültürünü yaşatmak için çalışıyor. Coğrafi işaretli kabak tatlısı, tepsi köfte, kömbe çeşitleri ve biberli ekmek gibi geleneksel lezzetleri üreterek hem yerel mutfağı koruyor hem de kadınlara istihdam sağlıyor.



Depremin etkilerinden üreterek ve dayanışmayı büyüterek kurtulmaya çalışan kooperatif, SEECO Projesi desteğiyle fırın, patiseri dolabı, davlumbaz ve buzdolabı temin ederek üretim kapasitesini artırdı. Böylece şehrin gastronomi mirasına sahip çıkmaya ve lezzetlerini geleceğe taşımaya devam ediyorlar.

Bu destek sayesinde Medeniyetler Bahçesi Kooperatifi, hem üretim süreçlerini iyileştirerek daha hijyenik ve sürdürülebilir bir ortam yaratmış hem de daha fazla kadına gelir kapısı açarak sosyal iyileşmeye katkı sunmuştur. Gelenekten gelen tarifleri modern üretim imkânlarıyla buluşturan kooperatif, Hatay'ın kültürel kimliğinin ve toplumsal hafızasının yaşatılmasında önemli bir rol üstlenmektedir.



Vakıfköy Kadın Koop.

Yöresel Gıda
Gıda Kooperatifi

Lora Çapar, Hatay



Hatay Samandağ'da faaliyet gösteren Vakıfköy Kadın Kooperatifi, doğal ve yöresel ürünler üreterek bölgenin gastronomi mirasını yaşatıyor. Meyve-sebze işleme, reçel yapımı, süt ve süt ürünleri üretimi gibi alanlarda faaliyet gösteren kooperatif, özellikle yöresel tuzlu yoğurt ve sürk peyniri ile öne çıkıyor. Ayrıca glutensiz ürünler üretme hedefi ile yeni bir üretim alanı oluşturmayı planlıyorlar.

En güçlü ürünleri arasında ceviz reçeli, turunc reçeli ve nar ekşisi bulunuyor. Avrupa Birliği tarafından fonlanan SEEKO Projesi desteğiyle nar taneleme ve nar suyu sıkma makinesi alan kooperatif, üretim kapasitesini artırarak daha verimli çalışmaya başladı. Ayrıca, vakum kazanı kullanarak HMF oranı düşük nar ekşisi üretmeyi hedefliyorlar.

Samandağ'da bir konteyner satış alanına sahip olan kooperatif, ürünlerini Instagram, web sitesi, Hepsiburada, Çiftçiden Eve, Hızla Kapında, Söyle Yerinde, Anatoli, İstanbul İBB Pazar ve Hayat Hatay gibi çeşitli platformlar üzerinden satışa sunarak geniş bir müşteri kitlesine ulaşıyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış



Web

DOĞU AKDENİZ KALKINMA AJANSI

Mutlu Besin Koop.

Yöresel Gıda
Gıda Kooperatifi

Cennet Polat, Kahramanmaraş



Kahramanmaraş merkezli Mutlu Besin Kooperatifi, Maraş cips tarhanası (sumaklı), taze ve kurutulmuş mantar, sumak, patlıcan-biber kurusu, meyve-sebze kuruları ve pestil gibi yöresel ürünleri katma değerli hale getirerek üretiyor.

24 ortaklı bu kadın girişimi, sezonsal olarak çalışan sayısını artırıyor ve evlerde üretim yapan kadınlara da iş vererek ekonomik güçlenmelerine katkı sağlıyor. FAO'nun "10 İlden 10 Kooperatif" projesinde yer alan Mutlu Besin, geniş bir satış ağına sahip. Ürünlerini Instagram üzerinden satarken, fuar ve programlara katılarak daha geniş kitlelere ulaşıyor.

Kooperatif, Tarım Kredi Marketleri'ne girmeyi başardı ve Domino's ve Tavuk Dünyası ile taze mantar için anlaşma sağladı. Yöresel lezzetlerin israfını önlemek adına, patlıcanın hem kabuğunu hem içini kurutarak "Paça Çorbası" gibi yenilikçi ürünler geliştiriyor.



Sosyal
Medya

Osmaniye Kadın Girişimi Koop.

Gıda

Gıda Kooperatifi

Havva Çetin,Osmaniye



Osmaniye Kadın Kooperatifi, benzer yaşam deneyimlerini paylaşan ve ekonomik bağımsızlık hedefiyle bir araya gelen kadınların kurduğu bir dayanışma ve üretim modeli. Başlangıçta bir dernek çatısı altında yürüttükleri çalışmalarını daha da büyütmek için kooperatifleşen 10 kadın, bugün özellikle fıstık ezmesi üretimiyle öne çıkıyor.

Kooperatifin lokomotif ürünü olan fıstık ezmesi, SEECO Projesi desteğiyle alınan fıstık ezmesi makinesi ve kabuk soyma makinesi sayesinde artık daha hızlı, daha hijyenik ve verimli şekilde üretiliyor. Bu makinelerden önce tamamen el gücüyle yapılan üretim oldukça zorlayıcıydı; şimdi ise seri üretime geçildi.

Kooperatif ayrıca kavrulmuş fıstık ve biber salçası da üretiyor. Ürünlerine yeni pazarlar bulmak için arayışlarını sürdüren bu kadın girişimi, hem yerel kalkınmaya hem de kadınların üretim yoluyla güçlenmesine örnek oluyor.



Sare Çeyiz

Antika Kanaviçe ve Dantel Dönüşümü

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Zeynep Gül, Şanlıurfa



13 yaşından beri dikiş makinesinin başında olan Zeynep Gül, usta öğretici olarak geçirdiği 10 yılın ardından KOSGEB desteği ile dükkanını açtı.

Önce giyim, ardından ev tekstiline yönelen Zeynep Hanım, girişimci olmaya giden yolculuğunda tasarımla dönüştürmenin heyecanını keşfetti ve antika kanaviçe ve dantelleri dönüştürmeye başladı.

El emeği göz nuru hazırlanan, uzun yıllar kullanılmaya kıyamadığı için sandık köşelerinde bekleyen bu hazineler; yeni formatlarda, zamanı yakalayan tasarımlara dönüşüyor.

SEECO Projesinden aldığı destekle dikiş makinesi ve nervür makinesi alan Zeynep Gül; başta kırlent ve şal olmak üzere ev tekstili alanında pek çok çeşitte ürün üretebiliyor.



Las Vivas

Kadın Giyim, Ev ve Bebek Tekstili

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Şeyma Aydın, Adana



Şeyma Aydın, "Las Vivas" çatısı altında Kids, Home, Craft ve Otantik markalarıyla ev tekstilinden kadın ve çocuk giyimine kadar geniş bir alanda üretim yapıyor. Özellikle Las Vivas Kids ve Home, estetik ve el emeği ürünleriyle öne çıkıyor.

Ev tekstilinde çatal bıçak kılıfı, peçete ve runner gibi ürünlerle dikkat çeken marka, Trendyol üzerinden aldığı yüksek adetli siparişlerle pazarda yerini sağlamlaştırıyor. Bohem tarzda kadın ve çocuk kıyafetleri ise Craft ve Otantik markalarıyla sunuluyor.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle klima, dikiş makineleri, nakış makinesi, kamera sistemi ve web sitesi tasarımı için teknik destek aldı. Bu yatırımlar sayesinde hem üretim alanlarını modernleştirdi hem de dijital varlığını güçlendirdi.

Aydın, aynı zamanda Yarının Köylüleri projesiyle olan ilişkileri sayesinde kırsaldaki üretici ağlarla bağını sürdürerek yerel kalkınmaya katkıda bulunuyor.



Sosyal
Medya



Web

Nurbanu Kaftan

Kaftan

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Banu Yüksel, Şanlıurfa



Osmanlı'dan günümüze uzanan zarif mirası yaşatan Banu Yüksel, 5 yıldır tutkuyla kaftan tasarımı yapıyor. Fas'ta aldığı eğitimlerle kendini geliştirerek özgün tasarımlar ortaya koyan Banu Hanım, geleneksel işçiliği modern dokunuşlarla buluşturuyor.

SEECO Projesi hibe desteğiyle kendi atölyesini kurarak üretim için gerekli makineleri temin eden Banu Hanım, artık tasarımlarını kendi atölyesinde üretebiliyor. Daha önce terzilere diktirdiği kaftanlarını, şimdi doğrudan kendi ekibiyle hayata geçirerek üretim kapasitesini artırdı ve çalışanlarına daha fazla destek sağladı.

Banu Hanım'ın kurduğu atölye, yalnızca bir üretim alanı değil; aynı zamanda kadın istihdamını teşvik eden ve hayallerini gerçekleştirmek isteyen kadınlara ilham veren bir merkez haline geldi.

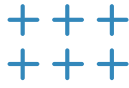


Neo Beybi

Bebek ve Çocuk Tekstili

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Fatma Betül Özdemir, Mersin



Fatma Betül Özdemir, kurucusu olduğu Neo Baby markasıyla bebek ve çocuklara özel, doğallık ve zarafeti buluşturan tekstil ürünleri tasarlayıp üretiyor. Bebek tulumları, bebek odası mefruşatı (takı yastığı, şeker yastığı, nevresim, puset örtüsü) ve 0-6 yaş arası bebek ve çocuk yelekleri gibi ürünleriyle güvenli ve sağlıklı bir deneyim sunuyor.

Üretiminde kök boylarla boyanmış doğal kumaşlar kullanan Özdemir, bebeklerin hassas ciltlerine uygun, doğa dostu seçenekler sunmayı önemsiyor.

SEECO Projesinden aldığı destekle nakış makinesi, baskı makinesi ve kumaş desteğiyle işini kurarak kendi markasının temellerini attı. Ürünlerini butik mağazasında, aynı zamanda Instagram ve web sitesi üzerinden satışa sunarak hem fiziksel hem dijital pazarda yerini aldı.

Girişim yolculuğunu doğallık, estetik ve emekle birleştiren Neo Baby, her dikişinde sevgi ve özen taşıyan bir marka olarak öne çıkıyor.



Sosyal
Medya

Meddora Tekstil

Çeyiz Tekstili

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Meryem Doğan, Kahramanmaraş



Ev tekstili alanında doğallığı ve zarafeti buluşturan Meddora Home Collection, Meryem Doğan'ın girişimiyle hayata geçti. Nevresim takımları, pike grupları, yatak örtüleri ve bebek ürünlerinden oluşan geniş ürün yelpazesiyle hem iç pazarda hem de ihracat tarafında ilgi görüyor. Markanın öne çıkan ürünü olan nevresim takımları, zarif tasarımları ve kaliteli kumaşlarıyla dikkat çekiyor. Aylık üretim kapasitesi 6.000 takıma ulaşmış durumda.

Meryem Doğan, SEECO Projesi desteğiyle Reçme makinası, düz dikiş makinası ve overlok makinası temin ederek üretim kalitesini artırdı.

Kadın istihdamını önceleyen üretim anlayışıyla Meddora, Kahramanmaraş'ta hem ekonomik hem sosyal anlamda değer üreten güçlü bir girişim haline geldi.



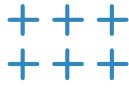
Sosyal
Medya

Hediye Sepeti

İleri Dönüşüm Çanta, Organizer

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Kıymet Çalışkan, Gaziantep



Gaziantep'te yaşayan Kıymet Çalışkan, geri dönüşüm malzemelerine yeniden hayat vermek için yola çıktı. Atık malzemelerden ileri dönüşüm yoluyla çanta, organizer ve çok amaçlı sepetler üreten Kıymet Hanım, kadınların ekonomik olarak güçlenmesine de katkı sağlıyor. Ev hanımlarına parça başı iş vererek onların aile bütçesine destek olmasına imkan tanıyor.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle Gaziantep'teki dükkanını açtı. Proje desteğiyle ofis ekipmanları, vitrin ve stand alarak, ürünlerini hem daha şık bir şekilde sergilemeye hem de işini büyütmeye başladı.

Sürdürülebilirlik ve toplumsal faydayı odağına alan bu girişim, Gaziantep'in el emeğini ve ileri dönüşüm potansiyelini başarıyla temsil ediyor. Kıymet Çalışkan, hem çevre dostu üretimle fark yaratıyor hem de kadınların ekonomik hayatta daha fazla yer almasına öncülük ediyor.

Hediye Sepeti, küçük boy çantalardan ayda 150 adet, orta boy olanlardan 100 adet, büyük boy olanlardan ise 70 adet üretebiliyor.



Ahsen Aksesuar

Tekstil Aksesuarları

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Zübeyde Sabancı, Mardin



Zübeyde Sabancı, tasarım aksesuarlar üreten ve bunların giysi üzerine montajını yapan “Ahsen Aksesuar” isimli başarılı bir girişimin sahibi. Emekli bir öğretmen olarak kadınlara destek olma hedefiyle kurulan bu işletme, özellikle Mardin’deki kadın emeğini öne çıkarıyor. Bugün yaklaşık 25 firmalık bir portföye hizmet veren Ahsen Aksesuar, zanaatkârlığı modern tasarımla birleştiriyor.

Zübeyde Hanım, Mardin’de 600 kadına parça başı iş vererek, yerel topluluklarda ekonomik kalkınmaya katkı sağlıyor.

SEECO Projesi desteğiyle lazer, overlök ve dikiş makinası temin eden Zübeyde Hanım, bu destekle kapasitesini artırarak daha fazla kadına istihdam sağlama imkanı elde etti. Bu yenilikler, hem üretim verimliliğini hem de işletmesinin etki alanını genişletti.

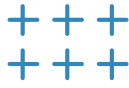
Zübeyde Sabancı’nın kurduğu Ahsen Aksesuar, yerelden ulusala uzanan bir hikâye ile kadın emeğini tasarımla buluşturuyor. Mardin’deki atölyelerden çıkan bu aksesuarlar, şehrin zengin kültürünü yansıtarak, işbirliği yaptığı ünlü markalar aracılığıyla dünyanın dört bir yanına ulaşıyor.

Defne Apollon İpekçilik

Barış İpeği

Tekstil Sektörü Girişimcisi

Tuğçe Duman Pedük, Hatay



Hatay'da geleneksel dokuma sanatını yaşatan Tuğçe Duman Pedük, ipek başta olmak üzere pamuk, keten ve yün gibi doğal hammaddeler kullanarak ev tekstili, şal, kaşkol ve kıyafetler üretiyor. El emeğiyle hazırladığı her parça, doğallığı ve zarafeti bir araya getiriyor.

SEECO Projesi desteğiyle ahşap el dokuma tezgahı, kompresör, tırpan ve bilgisayar temin eden Tuğçe Hanım, üretim kapasitesini artırarak daha kaliteli ve çeşitli ürünler sunmaya başladı. Geleneksel dokuma tekniklerini modern tasarımlarla birleştirerek el sanatlarını geleceğe taşımaya devam ediyor.

Bu destek sayesinde Tuğçe Duman Pedük, sadece üretimini artırmakla kalmayıp, geleneksel dokuma sanatına olan ilgiyi de canlandırıyor. Yerel istihdamı teşvik ederek kadınların ekonomik güçlenmesine katkı sağlıyor ve sürdürülebilir el sanatları kültürünün korunmasına öncülük ediyor. Aynı zamanda doğal malzemeler kullanarak çevre dostu bir üretim modeli sunuyor, böylece hem kültürel mirasın hem de doğanın geleceği için önemli bir değer yaratıyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış



Web

DOĞU AKDENİZ KALKINMA AJANSI

Adana Kadın Eli Girişimi

Sofra Tekstili

Tekstil Kooperatifi

Zeynep Kırılmış, Adana



Adana Kadıneli Kadın Girişimi Üretim ve İşletme Kooperatifi, "BiKadın" markasıyla sofrta tekstili, ev yaşam ürünleri (masa örtüsü, amerikan servisi, runner, kırlent) ve sağlıklı oyuncaklar (amigurumi) üretiyor. Zarif tasarımlar ve el emeğiyle şekillenen ürünler, evlere estetik ve fonksiyonelliği birlikte taşıyor.

Kooperatif; SEECO Projesi desteğiyle dikiş makinesi, iki kafalı nakış makinesi ve klima temin ederek üretim alanlarını modernize etti ve çalışma koşullarını iyileştirdi. Bu sayede hem üretim kapasitesini artırdı hem de kadınlar için daha konforlu bir çalışma ortamı sağladı.

19 ortaklı kooperatif, sadece kendi üyeleriyle sınırlı kalmayıp, çevresindeki 350 kadına parça başı iş vererek onların da ekonomik olarak güçlenmelerine katkı sağlıyor. Kadın emeğini dayanışmayla büyüten bu yapı, hem yerel kalkınmayı destekliyor hem de sosyal etki yaratıyor.

BiKadın, geleneksel el işçiliğini çağdaş tasarımlarla birleştirerek, Adana'dan çıkan güçlü bir kadın girişimi örneği olarak dikkat çekiyor.



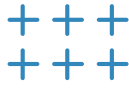
Sosyal Medya

Kulplu Kadınlar İpek Dokuma Üretim ve Pazarlama Koop.

İpek Dokuma

Tekstil Kooperatifi

Derya Gülaydın, Diyarbakır



Diyarbakır'ın Kulplu ilçesinde faaliyet gösteren Kulplu Koza Kadın Kooperatifi, geleneksel ipek üretimini yaşatarak el emeğiyle özel tasarımlar ortaya koyuyor. İpek şal, fular, eşarp ve kravat üreten kooperatif, bölgedeki kadınlara istihdam sağlayarak ekonomik güçlenmelerine katkıda bulunuyor.

SEECO Projesi desteğiyle ip boyama makinesi alan kooperatif, artık daha fazla üretim yapabiliyor ve renk skalasını genişleterek özgün tasarımlar sunabiliyor. Kadın emeğiyle büyüyen bu girişim, Kulplu'nun ipek dokumasını modern dokunuşlarla buluşturarak hem yerel hem de ulusal pazarda kendine yer edinmeye devam ediyor.



Web

Leap Koop.

Tekstil

Tekstil Kooperatifi

Melike Tekin, Mardin



Leap Kadın Kooperatifi, Mardin, Kilis ve Şanlıurfa'da faaliyet gösteren bir kooperatif. Doğal sabunlardan sebze-meyve kurularına, geleneksel erişteden ahşap baskılı tekstil ürünlerine kadar geniş bir yelpazede üretim yapıyor. Her biri bölgedeki kadın üreticilerin emeğiyle ortaya çıkan bu ürünler, hem yerel değerleri yaşatıyor hem de kadınların ekonomik olarak güçlenmesini sağlıyor.

Kooperatif, SEECO Projesi'nden aldığı destekle dikiş makinesi, overlok makinesi, mağaza rafları, bilgisayar ve yazıcı temin ederek hem üretim kapasitesini hem de satış altyapısını geliştirdi.

Bugün 250'den fazla ürün çeşidiyle 20'yi aşkın ülkeye ulaşan Leap, doğayla uyumlu üretimi, geri dönüştürülebilir ambalajları ve sürdürülebilir iş modeliyle öne çıkıyor. Yerelde üretilen her ürün, bir kadının hikâyesini taşıyor; her satış, o hikâyeye katkı sunuyor.



Mundi Herbal

Tıbbi Aromatik Yağ, Doğal Kozmetik

Kozmetik Sektörü Girişimcisi

Sabiha Ezgi Davulcu, Adana



Sabiha Ezgi Davulcu, Adana'da kurduğu Mundi Herbal markasıyla doğal içerikli tıbbi ve aromatik yağlar, kozmetik ürünler, sabun, zeytinyağı ve peyzaj bitkileri üretiyor. Sağlıklı ve çevre dostu bir üretim modeli benimseyerek geniş bir ürün yelpazesi sunuyor.

Aylık üretim kapasitesi; 200 litre tıbbi aromatik yağ, 500 kilo sabun, 1000'in üzerinde kozmetik ürün ve 1 ton zeytinyağı ile oldukça yüksek.

SEECO Projesi'nden aldığı destekle distilasyon (damıtma) ünitesi temin eden Davulcu, özellikle hasat döneminde değerinde satılmayan narenciye çeşitlerinin yağını çıkararak hem ekonomik hem de çevresel fayda sağlamayı hedefliyor. Bu sistemle ürünler katma değerli hale gelirken, verimsiz arazilerde tıbbi bitki yetiştiriciliği yaparak toprakların da değerlendirilmesine katkı sunuluyor.

Mundi Herbal, aynı zamanda kadınlar ve gençlere iş imkânı sağlama amacı taşıyor. Köyde kurulan distilasyon makinesi, ortak kullanıma açılarak topluluk temelli bir üretim modelini destekliyor. Bu yaklaşımıyla hem bireysel girişimciliği hem de kırsal kalkınmayı aynı çatı altında buluşturuyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış

Toroslardan Doğal Ürünler

Tıbbi Aromatik Yağ, Doğal Kozmetik

Kozmetik Sektörü Girişimcisi

Selma ay, Mersin



Selma ay, ailesinden miras geleneksel bilgiyi bilimsel bir üretim yaklaşımıyla birleştirerek ‘‘Toroslardan Hidrosol İmbikten Damlaya’’ markasını kurdu. Çocukluğunda halası ve ninesinin turunç çiçeğini damıtarak kullandığı yöntemlerden ilham alan Selma Hanım, bugün yağı ayrıştırılmamış saf hidrosol üretimiyle sektörde fark yaratan bir girişimci.

Genellikle uçucu yağ üretiminin yan ürününü olarak görülen bitki suları yerine, doğrudan hidrosolü temel ürün olarak üreten girişim; turunç bitkisi, tıbbi papatya, lavanta çiçeği (sapsız), ıhlamur, adaçayı, ananas, biberiye, karanfil, ıtır, tarçın, tıbbi nane, hayıt tohumu, limon melisa yaprağı, rezene, akgünlük sakızı, dağ kekiği, mersin ağacı yaprağı gibi 17 farklı bitkiden doğal ve saf ürünler elde ediyor. Günde 24 litre, ayda 500 litreye kadar üretim kapasitesine sahip.

SEECO Projesi desteğiyle temin ettikleri buharlı distilasyon ünitesi, ozonlu şişe yıkama makinesi, soğuk hava ekipmanı ve ahşap raf sistemleri, girişimin ev üretiminden ruhsatlı bir işletmeye dönüşmesini sağladı. Artık profesyonel ölçekte, toptan ham madde tedariki yapan bir üretici olarak, sabun, sirke, ağız suyu üretiyor ve kozmetik üreticilerine katkı sunuyorlar.



Sosyal
Medya



Web

Bhava

Doğal Kozmetik

Kozmetik Sektörü Girişimcisi

Berivan Kızılıcık, Gaziantep



Gaziantep merkezli KAGİDEM iş birliğiyle 2021 yılının başında doğal kozmetik sektörüne adım atan Berivan Kızılıcık, "Bhava" markasıyla kısa sürede dikkat çekmeyi başardı. Doğal hammaddelerle el yapımı ürünler geliştiren Berivan Hanım, özellikle cilt sağlığına duyarlı ve katkı maddesi içermeyen formülleriyle öne çıkıyor.



Bhava markasının üretim kapasitesini artırmasında ve ürün çeşitliliğini zenginleştirmesinde SEECO Projesi'nin sağladığı destek önemli bir rol oynuyor. Proje kapsamında temin edilen tonik mikser, shrink cihazı, pH ölçer ve hassas terazi gibi teknik ekipmanlar sayesinde Berivan Hanım, daha kontrollü ve hijyenik bir üretim süreci yürütebiliyor. Bu ekipmanlar, ürünlerin standart kalitede üretilmesini sağlarken, aynı zamanda yeni formülasyonların geliştirilmesine de olanak tanıyor. Böylece Bhava markası, her geçen gün ürün gamına yenilerini ekleyerek daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşabiliyor.



Müşteri memnuniyetini ön planda tutan ve kaliteli malzemelerle üretim yapan Berivan Kızılıcık, el emeğiyle ortaya koyduğu ürünlerle doğal kozmetik alanında fark yaratmaya devam ediyor.



Sosyal
Medya



Online
Satış



Online
Satış

İPEKYOLU KALKINMA AJANSI

SEECO'NUN YOLCULUĞU

Proje Almanasını Yayına Hazırlayanlar

Ahmet Şimşek, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı
Kalkınma Ajansları Genel M¼d¼r¼, SEECO Proje Direkt¼r¼
Halise Hande Kara, SEECO Proje Y¼neticisi
Sıla Akalp, Proje İletifim Danifmanı
Melis Kuzuoğlu, Sosyal Girişimcilik Uzmanı
Melike Y¼ksel, İletifim Uzmanı

Bu yayının hazırlanması sırasında İpekyolu Kalkınma Ajansı, Karacadağ Kalkınma Ajansı, Dicle Kalkınma Ajansı, Çukurova Kalkınma Ajansı, Doğu Akdeniz Kalkınma Ajansı uzmanlarına, proje uygulama birimine, topluluk uygulama ortaklarına, proje faydalanıcılarına ve b¼t¼n proje paydaŐlarına katkıları iÇin teŐekk¼r ederiz.

Yayının dijital haline ulaşmak iÇin www.seeco.org.tr web sitesindeki [Proje K¼t¼phanesi](#) sayfasını ziyaret edin



www.seeco.org.tr

@seecoproject

Bu katalog Avrupa Birliği'nin finansal desteğiyle hazırlanmıştır. İçerik tamamıyla T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı sorumluluğu altındadır ve Avrupa Birliği'nin görüşlerini yansıtmak zorunda değildir.